

石城县果茶发展服务中心

石果函〔2025〕5号

石城县果茶发展服务中心关于印发《石城县 2025年果茶产业工作要点》的函

各乡(镇)人民政府,相关单位:

现将《石城县2025年果茶产业工作要点》印发给你们,请结合实际,认真抓好贯彻落实。



石城县 2025 年果茶产业工作要点

2025 年，是“十四五”规划的收官之年。石城果茶将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕县委、县政府决策部署，以“优化结构、提质高效、唱响品牌”为发展思路，以赣南脐橙提质增效为核心，推进产业安全、品质提升、果品营销、延链强链、品牌维保五大攻坚行动，促进果茶产业绿色转型、三产融合，推动我县赣南脐橙高质量发展。

一、推进产业安全行动，打好固本“组合拳”

(一) 优化产业结构调整。科学编制赣南脐橙产业发展规划，进一步优化产业整体布局。严格落实新开发果园（含恢复重建）联审联办工作机制。持续优化品种结构，巩固、拓展中熟纽荷尔脐橙的主体地位，实施苗木补贴倾斜政策，积极引导发展以赣南早脐橙为主的早熟脐橙、温柑等多种优势柑橘品种，有效延长柑橘品种（脐橙）上市期。

加大茶产业发展力度，积极引导种植优质茶叶，通过采茶季等载体对本土“长乐茗”“赣韵”茶叶品牌推介和宣传，推进茶旅融合体验园建设。加强黄桃、李等特色落叶水果的培育，通过举办“桃花节”、“黄桃采摘节”和参加各类农产品博览会等多种形式，加强黄桃的宣传与推介，与商超对接，建立直销连锁营销网络。

（二）抓实柑橘黄龙病防控。强化属地管理主体责任，严格落实“党政同责”要求，推动防控措施高效落地。持续加大失管果园动态监测与清理力度，实行“发现一处、清理一处”的长效治理机制，对退出果园实施宜耕复垦、宜林还绿的分类处置。重点开展秋冬季病树专项整治行动，常态化开展普查标识清除病树，指导果农规范砍伐并复种健康苗木。建立定时定点监测制度，实时追踪柑橘黄龙病、木虱等病虫害动态，及时发布预警情报。关键防治期组织跨区域联防联控，通过采取政府购买服务方式，应用无人机等高效植保器械在柑橘木虱盛发期开展1-2次统防统治，短时间、大面积压低虫口基数，筑牢产业安全防线。

（三）抓好苗木繁育监管。严格贯彻落实《赣州市柑橘苗木生产经营管理办法》，推广种植健康苗木，规范果农通过定点苗圃采购苗木，引导“一园一棚”假植安全大苗上山，从源头保障种植安全。广泛宣传种植劣质苗的危害性，联合农业执法部门开展多次专项整治行动，对非法经营、违规调运等行为实施“零容忍”打击，切实维护苗木市场秩序。

（四）抓紧果园安全生产。严格遵循《果园等有限空间安全生产标准规范》，细化沤肥池安全设施建设标准、隐患排查清单及重大事故判定准则，织密制度防护网。贯彻落实《我县果园等有限空间安全生产长效闭环机制》，建立“培训-排查-整治”长效机制，定期举办安全警示教育培，实施隐患动态清零行动，强化应急、农业等部门联动监管，筑牢果业领域安全生产防线。

（五）抓严生产投入品监管。联合县农业农村局、县公安局、县市场监管局加强对农业投入品全链条监管，实施“双随机”质量抽检，推行“合格证+追溯码”双保险机制，严打制售假劣投入品行为。联合县市场监管局等部门开展违禁投入品使用专项排查整治行动专项行动，重点整治违禁药物使用。同步实施科学施肥用药双增效工程，推广测土配方施肥、水肥一体化技术，示范生物防治、物理诱杀等绿色防控模式，引导果农规范用药用肥。构建“生产-检测-流通”全环节质量追溯体系，提升赣南脐橙果品质量安全水平。

二、推进品质提升行动，夯实产业发展底盘

（六）强化果园基础设施。持续实施水肥一体化建设项目，出台《石城县 2025 年赣南脐橙水肥一体化建设实施方案》，发挥项目资金带动效应，引导鼓励企业、新型经营主体、果农等积极参与，建设水肥一体化果园 800 亩。引导果农增施有机肥改良土壤，强化设施设备与农技农艺的有机结合，提升果园抵御旱害、冻害等重大自然灾害能力以及省力化栽培水平。

（七）推广品质栽培模式。出台《石城县 2025 年赣南脐橙高品质栽培基地建设实施方案》，建设高品质栽培基地 320 亩，集成示范有机肥替代化肥、养分均衡供应、起垄栽培、成熟期控水、病虫精准防控等技术措施，引导果农品质栽培。聚焦果业领域安全生产、化肥农药减量增效、品质栽培、标准化生态果园建设、以黄龙病为主的病虫害绿色高效防控等主题主旨，采取“线

上+线下”相结合等方式，常态长效开展好技术培训指导。

（八）强化科技协同攻关。聚焦关键领域和薄弱环节，加快绿色技术集成创新，支持德都食品与科研单位开展联合攻关。加强与江西农业大学、省农科院等科研机构（单位）的交流合作，对脐橙汁、脐橙皮、脐橙片等研发，引进先进技术设备，建立标准化生产体系。

（九）推进智慧果业建设。加强果园管理数字化设施建设，推广智能农机设备，推动农业社会化服务主体加快智慧农业技术试验示范和应用，提供和推广完善无人机飞防、弥雾打药等农事作业、肥药管理、防灾减灾等技术服务。鼓励家庭农场、农民合作社等开展数字化改造，建设一批集智能病虫监测、肥水监测、自动灌溉施肥、质量溯源、果树认养、精准营销等功能于一体的智慧果园。

三、推进果品营销行动，激活产业增收引擎

（十）扩大品牌宣传。充分利用各类媒体，多角度、多层次进行赣南脐橙品牌宣传。举办好脐橙采摘旅游季活动、全域旅游推介会、赣南脐橙果品质量评比活动等，组织参加脐橙国际博览会、江西“生态鄱阳湖 绿色农产品”（南昌）博览会等展销会，对外展示展销和品牌宣传。

（十一）巩固传统渠道。继续贯彻实施“主攻城市营销战略”，进一步加大主攻城市的开拓力度，开展好主攻城市营销推介活动。完善赣南脐橙直营店运营，鼓励重点企业扩大采购规模，深化与

企事业单位的团购合作，重点拓展食堂、酒店配餐、职工福利等直采直供渠道。同步推进农超对接，建立超市直采基地，构建“直营店+企业直采+农超对接”立体化销售网络。通过订单化生产、标准化分级、品牌化营销，提升流通效率，实现优质优价，让赣南脐橙从田间地头直达消费者餐桌。

（十二）发展线上销售。构建新媒体营销矩阵，引导果农及企业开展微信、抖音、快手等新媒体营销，培育乡村网红带货达人，创新“直播带货+产地溯源”营销模式。深化与京东、抖音等头部平台战略合作，运营好抖音、淘宝、拼多多、京东、微店等五大平台官方旗舰店，同步构建直采供应链，发展“直播电商+社区团购”融合销售模式。通过打造“线上旗舰店+网红直播+社区团购”立体化电商体系，拓宽销售渠道，提升赣南脐橙品牌影响力和市场覆盖率。

四、推进延链强链行动，增强产业韧性张力

（十三）培强经营主体。加大果业专业合作社、家庭农场、专业大户等新型经营主体培育力度，建立“果业龙头企业+果业合作社+基地+农户”稳定合作关系，培育一批市级及以上示范专业合作社和家庭农场。

（十四）提升采后处理。持续实施采后处理提升行动，支持脐橙采后分选设备的迭代升级，提升采后果品商品化处理的品质把控能力，实现赣南脐橙优品优价。推进营销加工企业数字化改造，集成应用清选分级、品质检测、加工包装、冷藏保鲜等智能

设施设备,培育发展智能化、高端化现代加工仓储模式。

(十五)做强精深加工。推进省级加工龙头企业德都食品精深加工技术和产品研发力度,在研发NFC橙汁、脐橙丁、果脯等传统加工品的基础上,开发蜜渍、果酱等高附加值产品,满足市场多样化需求,积极拓展脐橙汁海外市场,提升产业整体效益。同时,积极引进果品加工企业落户石城。鼓励引导“一品优”深度优化鲜果品牌,加大脐橙卡推广力度。

五、推进品牌维保行动,护航品牌优质形象

(十六)强化产业法制建设。加大《赣南脐橙保护条例》宣传贯彻力度,制作一批宣传资料和宣传标语等,广泛开展《赣南脐橙保护条例》进果园、进村庄、进企业、进市场活动,多形式、多渠道地对《条例》进行宣传解读。协助开展《条例》执法检查工作。

(十七)加强商标授权管理。加大赣南脐橙地理标志专用标识推广使用力度,规范赣南脐橙用标贴标,强化授权后管理。加强进货查验,建立并落实脐橙进货查验、销售记录制度。坚决杜绝早采、催熟、假冒等行为,规范使用农用投入品,严禁使用违禁品。

(十八)加大维权打假力度。依托农产品质量安全追溯管理信息平台,推进溯源体系建设。充分发挥市场监管、农业农村等部门职能作用,形成品牌维权打假工作合力。联合县市场监管局、县公安局、县农业农村局等部门建立健全进入本县的外地脐橙流

向核查机制，防范和查处外地脐橙流入县内的假冒行为。开展赣南脐橙品牌维权打假、联合执法专项行动，严厉打击侵犯赣南脐橙商标专用权、虚假宣传、虚假标注产地等行为。