

部门公开表11

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		石城县文化广电新闻出版旅游局				
主管部门及代码		120-石城县文化广电新闻出版旅游局	实施单位	石城县文化广电新闻出版旅游局		
项目属性			项目日期范围	2024年1月至12月		
项目资金 (万元)		年度资金总额	116.69			
		其中：财政拨款	116.69			
		其他资金				
总体目标	年度绩效目标					
	目标1：全县图书馆、文化馆(站)、博物馆健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供，公共空间设施场地免费开放。所有免费开放场馆实现规章制度健全，服务内容明确，保障机制完善，设施利用率明显提高，形成一批具有特色的公共文化服务品牌。 目标2：按时足额保障村居文化活动室管理员工资补助发放，保障老电影放映员生活补助发放。 目标3：按月按标准支付临聘人员工资，确保保人员队伍稳定。 目标4：保障博物馆的各项支出，按时足额缴纳水、电、垃圾清运等费用，做好馆内藏品的卫生保洁和陈列调整，定期开展文物保护研究肯文物征集交流充分发挥博物馆陈列展览，弘扬中华优秀化专统文化。					
一级指标	二级指标	三级指标		指标值		
成本指标	经济成本指标	项目资金预算执行率		≥70%		
		综合文化站开放数量		=11个		
		村级公共文化站（馆）图书、文化器材等更新		≥60册		
		对乡镇送戏任务量		≥120场		
		对乡镇送电影任务量		≥2662场		
		图书馆、文化馆总分馆数量		≥1个		
		应急广播设备维护		正常运转		
		开展文体活动		≥2个		
		文艺社团补助个数		≥10个		
		打造基层公共服务示范点		≥5个		
		村（居）文化活动室管理员人数		23人		

	定向生在校人数	3人
	年新增图书册数	≥3500册
	增加入图书馆阅读人数	≥5000人
	完成红色旧居旧址等文物保护单位维修数量	≥8处
	完成红色旧居旧址等文物保护维修面积	≥3000平米
	征集文物数量	≥5件
	征集活动开展次数	≥4次
	完成村村通、户户通工程建设维护任务数	≥131处
	村村通、户户通惠民覆盖人数	≥10万人次
质量指标	村级公共文化站（馆）藏书量	保质保量
	三馆公共空间设施场地免费开放度	≥95%
	老电影放映员按每人放映工龄计发	20月/人*工龄年数
	村（居）文化活动室管理员按月补助	=300月
	文献加工处理时限	及时处理
	足额保障定向生学费	按时缴纳
	符合文物维修相关法律法规、规程规定、提升当地文物保护水平	质量合格
	保障村村通、户户通运行情况	正常运转
时效指标	村级公共文化站（站）图书更新	年底完成
	送戏、送电影下乡	年底完成
	图书馆午间、夜间开放时间	正常开放
	文艺社团补助	年底完成
	老电影放映员补助及村（居）文化活动管理员补助执行时限	全年
	经费支出时效性	按照财经法规制度执行
	项目完成时间	年底完成
	年读者活动次数	≥25次
	正版图书购置率	=100%

		定向生学习时长	=5年
效益指标	经济效益指标	参与社会教育、传递科学知识、开发智力资源、提供文化娱乐	繁荣发展
		文物维修带动周边经济发展，增加就业机会	明显增加
		提升博物馆藏文物征集种类和数量	≥3个
	社会效益指标	群众文化素质	逐年提高
		保证三馆正常运转，为群众提供更好的公共文化服务	效果显著
		保障老电影员最低生活保障	足额保障
		保障村（居）文化活动室开放	足额保障
		宣传红色石城苏区重镇，让群众受教育，为社会发展提供精神食粮	效果显著
满意度指标	服务对象满意度	全年全民读书增长率	≥10%
		培养一批优秀的艺术人才，充实专业院团，保护我市非物质文化遗产，传承和弘扬赣南采茶戏	效果显著
		对博物馆馆藏文物丰富及科学的研究的提升程度	较高提升
		群众对国家基本公共文化服务满意度	≥95%
		群众对公共文化场所免费开放服务满意度	≥95%