

石城县白莲优势特色产业发展规划

(2024—2026 年)



石城县人民政府
二〇二四年四月

目 录

前 言	- 1 -
第一章 规划总则	- 1 -
一、规划背景	- 1 -
二、规划建设的必要性	- 3 -
三、规划依据	- 6 -
第二章 发展背景	- 10 -
一、区域位置	- 10 -
二、自然资源	- 11 -
三、社会经济情况	- 13 -
第三章 白莲产业发展现状	- 17 -
一、总体情况	- 17 -
二、种植品种	- 18 -
三、发展现状	- 19 -
四、存在问题	- 24 -
第四章 规划思路及目标定位	- 30 -
一、指导思想	- 30 -
二、基本原则	- 30 -
三、发展定位	- 31 -
四、规划布局	- 33 -
五、发展目标	- 35 -
第五章 主要任务	- 38 -

一、 “生产端” 优化工程	- 38 -
二、 “加工端” 强化工程	- 41 -
三、 “流通端” 畅通工程	- 45 -
四、 “供应端” 培育工程	- 46 -
五、 “销售端” 拓展工程	- 50 -
第六章 重大项目	- 54 -
第七章 投资估算与资金来源	- 58 -
一、 投资估算	- 58 -
二、 资金筹措	- 60 -
第八章 保障措施	- 63 -
一、 加强组织领导	- 63 -
二、 落实联动机制	- 64 -
三、 构建保障体系	- 64 -
四、 强化宣传推进	- 65 -
附表 1	- 66 -
附表 2	- 67 -

前 言

为全面贯彻落实党的二十大、二十届二中全会精神和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，扎实推进石城县优势特色产业高质量发展，根据 2023 年省委一号文件“引导各县围绕优势特色产业，因地制宜选准 1—2 个作为主导产业，长期扶持培育、重点突破”的精神，以及省农业农村厅《关于指导各地谋划筛选优势特色产业的通知》精神，结合石城实际，特编制《石城县白莲优势特色产业发展规划（2024-2026 年）》（以下简称《规划》）。

《规划》结合石城实际，选定白莲产业作为优势特色产业，以打造优势特色产业示范县的方式，“长期支持、久久为功”，通过优化“生产端”、做精“加工端”、畅通“流通端”、培育“供应端”、拓展“销售端”，谋划优势特色产业的发展目标、主要任务、重要工程，形成全产业链重点支持优势产业发展方向，为更好推进石城优势特色产业示范县发展，助力石城乡村全面振兴和农业农村现代化打下坚实基础。

第一章 规划总则

一、规划背景

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述以及习近平总书记考察江西和赣州重要讲话精神，坚持和加强党对“三农”工作的全面领导，锚定建设农业强县目标，以学习运用“千万工程”经验为引领，以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，打好乡村全面振兴漂亮仗，绘就宜居宜业和美乡村新画卷，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

产业是乡村振兴的基础支撑，2024年中央一号文件提出鼓励各地因地制宜大力发展特色产业，支持打造乡土特色品牌，从一方水土中挖掘乡土资源。2024年江西省委一号文件提出的“以农业产业化为抓手促进农民增收”的要求，江西省深入推进“头雁引航 雉鹰振飞”行动，在生产、加工、流通、供应、销售“五端”联动发力，持续推动农业产业化高质量发展。

一是优化“生产端”。聚焦地方优势特色产业，调优生产扶持政策，将其培育成为县域经济支柱型产业。把生产端引入农业产业化联合体，建设一批绿色直采基地，通过“优质平台+基地+农户”等模式，让农户分享更多优质产品溢价带来的增值收益。

二是做精“加工端”。坚持“外引内培”双轮驱动，围绕头部企业、核心企业和新兴赛道，开展精准招商，引进和培育一批农业产业化龙头企业。用好企业“连心桥”平台，摸清企业需求，做好对接服务，建立产业化生态体系。

三是畅通“流通端”。按照“补短板、塑网络、强链条”思路，加快谋划实施一批重点项目，新建或改扩建一批农产品产地仓储保鲜设施、农产品产地冷链集配中心和产地交易中心，打通线上线下、省内省外、国内国际三线流通网络。

四是培育“供应端”。围绕农业七大产业，瞄准各行业头部供应链公司进行招引，同时依托线上线下优质平台，培育一批具有定标权、定价权、定购权“三权”的供应链公司，真正让优质农产品销得出、税收留得下、农民富起来。

五是拓展“销售端”。实施全国头部电商培养、省级头雁电商培训、地市基础电商孵化等三大行动，培养一批

基础电商销售人才。聚焦长三角、粤港澳大湾区、海西经济区等重点市场，加强对接高端商超、餐饮及头部供应链企业，拓展优质农产品销售市场。

二、规划建设的必要性

1. 是加快推动乡村全面振兴、促进农民增收的需要

加快农业和农村经济结构调整，积极推进农业产业化经营，统筹城乡经济和社会发展，建设现代农业，发展农村经济，增加农民收入，是经济工作的重中之重，是推进农业农村现代化的重大任务。调整优化农业结构，不仅能加快建设优势农产品产业带，而且通过积极发展特色农业、绿色食品和生态农业，还可以保护农产品知名品牌，培育壮大主导产业，进一步推动优势产业发展，促进农民增收。石城白莲群众基础好、产品质量优、市场前景广，而且生产农户在现代农业技术运用、商标意识、竞争意识等方面有较深认识，使得石城白莲产业基础稳固。通过石城白莲优势特色产业重点项目的建设，加快产业发展，提高农业产出效益，增加农民收入。

2. 是加快农业科技成果转化的需要

科学技术是第一生产力，世界农业的高速度发展归功于近代科学技术的重大贡献。当前我省农业科技对农业经济的贡献率只有 61.5%（全国同期达 62.4%，世界发达国家

家高达 70%~80%)，科学技术对农业和农村发展的推动作用还不太强，其中的一个重要原因是农业劳动者文化低、影响对新技术的吸收和消化，第一线农业技术推广人员少、成果转化不畅(江西省农业科技成果转化率平均仅为 20%，而全国同期为 30%~80%，发达国家为 60%~80%)，科技咨询服务体系建设不健全、技术扩散能力弱。一方面是由于大量的农业技术和成果聚集在农业科技工作者手中，最需要技术和成果的农民却无路获取；另一方面却是大量的技术和成果深奥难懂，在生产中的可操作性和实用性差，难以让农民吸收利用；再者，现有的农业科技推广大多局限于技术示范与应用层面，往往忽略了农业生产管理过程中的科学决策的作用，已远不能适应农业生产及农村经济发展的新形势。因此，调动农业科技工作者的积极性和调整研究方向，建立一个农民一看就懂、一学就会、一用就灵的农业科技成果展示平台，加强面向农民的农业科技培训，畅通农业技术推广渠道，促进农业科技成果转化，为科技推动农业和农村发展、农民增收致富创造条件，是农业和农村经济要在人口刚性增长、现有资源日趋减少的条件下取得新的突破和发展的重要手段。

3. 是促进产业集聚、企业集群发展的需要

石城白莲产业生产、加工、销售等生产经营主体已呈现集群式发展，产业链条开发水平不断提高，产业融合发

展水平在区域内遥遥领先。通过推进白莲优势特色产业重点项目建设，有利于完善产加销一体化发展全链条，建设分等、分级等产前处理设备，加大生物、工程、环保、信息等技术集成应用力度，加快新型加工、节能干燥、清洁生产等技术装备升级，开发营养健康的功能性食品，适应市场和消费升级需求；推进“互联网+现代农业”，建立绿色优质特色产品电商平台和专属营销渠道；发展休闲农业，促进一二三产融合发展。

石城县现有土地、资本、人才、装备、科技等现代要素相对集聚，基础设施比较完善，劳动生产率较高。通过推进白莲优势特色产业重点项目建设，有利于在更深层次上吸引和集聚现代要素，创新发展体制机制，加快政策落地实施，打通先进生产力进入农业的通道，全面激活市场、激活要素、激活主体，促进产业集聚、企业集群发展，发挥引领辐射带动作用，形成农业经济发展新动能。

4、是发挥现代高科农业示范带动作用的需要

石城县优势特色产业建设是在传统农业向现代农业转型时期，探索白莲产业现代化发展的新路子，它所采用的高科技、现代化的管理手段、全新的运作方式和组织服务形式将对本地区及其周边地区的农业经营模式产生极大影响和示范作用，必将加快石城县现代农业经营体制的变革和农业产业的成长壮大，促进传统农业向现代农业转

变，推进石城县农业农村经济发展。同时，将为石城县同类地区的农业、农村经济发展，推动农业、农村经营体制变革和农业产业化发展起到示范和带动作用。

三、规划依据

（一）国家有关法律法规和文件

1. 《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》（2024年1月1日）
2. 《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作意见》（2023年1月2日）
3. 《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作意见》（2022年1月4日）
4. 《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》（2019年1月3日）
5. 《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（2018年1月2日）
6. 《中共中央 国务院印发〈乡村振兴战略规划（2018—2022年）〉》（2018年9月26日）
7. 《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》（国发〔2019〕12号）
8. 《国务院办公厅关于进一步促进农产品加工业发展的

意见》（国办发〔2016〕93号）

9.《国务院办公厅关于完善支持政策促进农民持续增收的若干意见》（国办发〔2016〕87号）

10.《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》（农产发〔2020〕4号）。

（二）江西省有关规划和文件

1.《中共江西省委 江西省人民政府关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见》（2024年2月4日）

2.《中共江西省委 江西省人民政府关于实施乡村振兴战略的意见》（赣发〔2018〕6号）

3.《江西省人民政府关于做大做强农产品加工业推动农业高质量发展的实施意见》（赣府发〔2018〕35号）

4.《江西省人民政府办公厅关于进一步促进农产品加工业发展的实施意见》（赣府厅发〔2017〕40号）

5.《江西省农业农村厅关于实施乡村振兴战略加快推进现代农业强省建设的意见》（2018年3月18日）

6.《江西省农业农村厅等8部门关于印发〈江西省农业可持续发展规划（2015—2030年）〉的通知》（2016年2月1日）

7.《江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（赣府发〔2021〕5号）

8. 《江西省“十四五”农业农村现代化规划》（赣府发〔2022〕1号）

9. 江西省农业农村厅关于印发《江西省“十四五”乡村产业发展规划》的通知

10. 江西省人民政府关于印发江西省农业七大产业高质量发展三年行动方案（2023-2025 年）的通知。

（三）赣州市及石城县有关规划和文件

1. 《赣州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

2. 《赣州市人民政府关于印发赣州市提升农业产业化发展水平三年行动方案 2023-2025 年的通知》(赣市府字〔2022〕72 号)

3. 《赣州市人民政府办公室关于印发赣州市推动农业产业化龙头企业做大做强工作方案的通知》(赣市府办字〔2023〕85 号)

4. 《石城县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

5. 石城县国土空间总体规划（2021-2035 年）

6. 《石城县人民政府办公室关于印发石城县农业农村现代化“十四五”发展规划的通知》（石府办字〔2022〕30 号）

7.《石城县人民政府办公室关于印发石城县推进预制菜产业发展三年行动方案（2023—2025 年）的通知》（石府办字〔2023〕49 号）

8.《石城县人民政府关于印发石城县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案的通知》(石府字〔2023〕13 号)

四、规划范围

规划范围覆盖全县 11 个乡镇、131 个行政村、1880 个村民小组，总面积 1567 平方公里。

五、规划期限

规划年限为 2024 年—2026 年。

第二章 发展背景

一、区域位置

（一）地理区位

石城县位于江西省东南部，赣州市东北部，东邻福建省宁化县，南抵福建省长汀县及江西省的瑞金市，西毗宁都，北靠广昌；位于江西赣州、抚州及福建三明、龙岩四市交汇处，地处东经 $116^{\circ} 05' 46''$ 至 $116^{\circ} 38' 03''$ 、北纬 $25^{\circ} 57' 47''$ 至 $26^{\circ} 36' 13''$ 之间，县城距赣州市人民政府驻地章贡区 200 公里，距省会南昌市 320 公里。

（二）交通区位

石城县是江西东进闽西、南下粤东必经之地，素有“闽粤通衢”之称。石城的过境交通有 206 国道、济广高速和泉南高速。石城是进入闽西粤东的黄金通道，206 国道、356 国道贯穿全境，济广高速、泉南高速在境内纵横交汇，距瑞金、南丰高铁站 1 小时车程，距正在建设的瑞金机场 50 分钟车程；已开通鹰潭和南丰旅游专线及南昌、厦门、吉安、三明、赣州旅游直通车；2021 年 9 月 30 日兴泉铁路正式开通运营，结束了石城县不通火车的历史。县内旅游公路纵横交错，已形成串联通天寨、九寨温泉、八卦脑、赣江源漂流等重点景区 8 字形旅游公路，风景秀丽的大畲至通天寨旅游

公路被省交通厅评为江西省最美旅游公路。



图 2-1 石城县交通区位图

二、自然资源

（一）气候条件优越

石城县属中亚热带季风湿润气候区，最多风向为偏北风，其中冬季以偏北风为主，夏季以偏南风为主。全年平均气温 18.7°C ，无霜期 289 天，昼夜温差大，年均降雨量 1817.1 毫米，年均日照时数 1811.0 小时，光热资源充足，雨量充沛，无霜期长，土壤耕作性、持水性能较好，具有发展白莲产业的优越自然条件。境内四面环山，森林覆盖率高达 75.9%，空气质量优良率一直稳定在 99.4% 左右，是一个天然氧吧，同时又是江西省母亲河——赣江的源头县，县域内水源充足，水质达到 II 类标准，独特的气候及地质条件造就了石城白莲独特的清香和上好的口感。

（二）地形地貌多样

石城县南北同经长 71.8 公里，东西纬宽 53.7 公里，总面积 1567 平方公里，其中林地面积 1183.79 平方公里，约占总面积的 75.5%，耕地面积 285743 亩，约占总面积的 11%，水面面积 57794 亩，约占总面积的 3%，道路、城镇、村落、厂矿 237230 亩，约占总面积的 9%，人谓“八山半水一分田，半分道路和庄园”，是个典型的东南丘陵低山地区。东北部群山林立，西南部丘陵连绵，中部地势平坦。

（三）水资源丰富

石城属山区县，境内水系发达，河网密布，平均河网密度每平方千米为 0.6 千米。多年平均地表水径流量为 17.36 亿立方米，人均年占有水量 7290 立方米，亩均耕地占有水量 7295 立方米，略高于全国、全省及全市平均水平。境内地下水属浅层地下水，具有埋深小、补给条件好、更新快、易开采等特点。浅层地下水资源量与自然降水及地表水资源量，有着直接水力关系。由于境内降水充沛，地表水资源较为丰富，地下水资源也相对比较丰富。据赣州市水环境监测中心历年抽样监测结果，石城县境内多年平均浅层地下水资源量达 28.4 亿立方米，水质级别为 II、III 级，矿化度为 0.19 克/平方米，水质较好，符合国家生活饮用水标准，饮用水水质达标率为 98%，属良好地下水。

三、社会经济情况

（一）区划人口

石城县下辖 6 个镇（高田镇、小松镇、琴江镇、屏山镇、横江镇、赣江源镇）、5 个乡（木兰乡、丰山乡、大由乡、龙岗乡、珠坑乡）、1 个管委会（城市社区管委会）、131 个村委会、1880 个村民小组。石城县户籍人口 33.32 万人，其中城镇人口 8.65 万人。

（二）经济现状

社会经济增长态势良好。2023 年地区生产总值（GDP）105.96 亿元，按可比价比上年增长 4.9%，其中第一、二、三产业增加值分别为 20.34 亿元、32.94 亿元和 52.69 亿元，分别比上年增长 5.7%、8.7% 和 2.4%；三次产业结构由上年的 19.7:29.6:50.7 调整为 19.2:31.1:49.7。全县非公有制经济增加值 572567 万元，增长 5.4%，占 GDP 的比重达 54.9%。全年财政总收入 154424 万元，同比增长 13.9%，一般公共预算收入 8.15 亿元，增长 5.1%。税收收入 131368 万元，增长 25.6%，税收收入占财政总收入比重为 85.1%。全县财政一般公共预算支出 315030 万元，下降 8.4%。全县农村居民人均可支配收入 16738 元，同比增长 10.6%。

全年农林牧渔业总产值 317072 万元，按可比价增长 3.3%。全年粮食种植面积 39.56 万亩，比上年增加 675 亩；烤烟种

植面积 2.29 万亩，增长 2.5%；白莲种植面积 8.8 万亩，下降 9.6%。全年粮食总产量 12.65 万吨，增长 2.59%；烤烟总产量 3025 吨，增长 2.9%；白莲总产量 6558 吨，下降 14.3%；生猪产量 1.21 万吨，下降 1.8%；水产品产量 1.47 万吨，增长 5.9%。

表 2-1 主要农产品产量

产品名称	单位	产量	比上年±%	产品名称	单位	产量	比上年±%
粮食	万吨	12.65	2.59	果用瓜	吨	20394.6	2.9
油料	吨	8974.5	21.7	蔬菜	吨	109486	5.1
#花生	吨	6605	29.9	水果	吨	27077	6.0
烤烟	吨	3250	7.4	脐橙	吨	18780	4.4
莲子	吨	6558	-14.3				

表 2-2 主要畜牧、水产品产量

产品名称	单位	产量	比上年±%	产品名称	单位	产量	比上年±%
肉类总产量	吨	16018	-2	出栏肉猪	万头	15.1	4.7
猪肉	吨	12133	-1.8	家禽出笼	羽	1905605	6.8
禽肉	吨	2836	-1.8	水产品产量	吨	14696	5.9
牛肉	吨	957	-8	#特种水产	吨	6401	-17

现代农业扬优成势。坚决扛起耕地保护和粮食安全责任，全年补充耕地 1950 亩，完成高标准农田建设 3.6 万亩；建成育秧中心 11 个，实现乡镇全覆盖；完成种植粮食 39.56 万亩，县级储备粮库存由 6000 吨增加至 12300 吨；创建全

国绿色食品原料（水稻）标准化生产基地 11 万亩、全国有机农产品基地（白莲）1000 亩。德都食品、大由大食品分别获评省级、市级企业技术中心；龙岗合作联社获评省级全程机械化综合农事服务中心，丰山特色农业产业合作联社被省委省政府授予农业和农村工作先进集体称号。推动农业标准化、品牌化发展，全国绿色食品原料（白莲）标准化生产基地正式获批，“石城贡米”“石城烟叶”获国家地理标志证明商标，入选省级现代农业专项（一村一品）产业发展项目 2 个；全年认证绿色食品农产品 2 个、有机和有机转换农产品 29 个、市级富硒产业示范基地 5 个，全县富硒农产品达 43 个；发展多种形式的适度规模经营，推进联工促农和农产品精深加工，德都食品获评省级农业龙头企业。目前，全县规模以上农业龙头企业共有 36 家，其中：省级龙头企业 2 家、市级龙头企业 9 家；全县农民合作社达 495 家，家庭农场达 205 个。智慧物流园、小松冷链仓储基地等重点项目稳步推进，供销集配体系实现县域全覆盖。

现代服务业逆势上扬。推进“旅游+”“+旅游”，文旅、工旅、学旅、农旅深度融合，全域旅游带动现代服务业全方位发展。顺利承办全市旅发大会，举办第十届旅游文化节、国际标准舞全国公开赛等系列文旅活动。麒麟山军事体验等项目加快推进，大畲乡村旅游景区提档升级。云境研学基地、花海温泉（二期）、天沐温泉（二期）、长征国家文化公园

（石城段）主体完工，花海温泉（二期）投入运营，九寨温泉重装开业，花圃温泉评定为全国优质珍稀温泉；落实文旅产业扶持政策“40 条”，成功举办温泉康养、桨板马拉松、荷塘夜色音乐节等文旅活动；石城入选“橙黄橘绿·乡村胜景”主题全国乡村旅游精品线路，上榜全省优秀旅游服务体验城市试点名单；大畲村入选江西“风景独好”旅游名村。

“百里荷花”乡村旅游风光带获评省乡村旅游风光带。夜间经济异军突起，客家风情商业街、爱琴广场等“夜市圈”人气兴旺，浪漫琴江文旅街区成功创建省级夜间文旅消费集聚区。2023 年全县接待游客数量、旅游综合收入分别同比增长 45%、40%。直播带货、网络团购等新业态蓬勃兴起，全县网络零售额突破 10 亿元。

第三章 白莲产业发展现状

一、总体情况

石城白莲种植历史悠久，据资料记载，光绪末年间，我县开始引进白莲品种，当时只在小松镇、木兰乡的少数地方有小面积种植，且种于池塘及深水田中。自上世纪 50 年代中期开始有小规模种植，逐渐发展到千余亩。80 年代初，随着农村土地承包经营责任制的落实，农民在粮食富余的基础上，转向种植经济作物，加上白莲销路好转，种植面积也逐年扩大，种植范围扩展到全县各乡镇和绝大多数农户。

石城县气候温和，雨量充沛，环境良好，独特的自然条件、地理环境造就了石城白莲的独有品质，颗大粒圆、皮薄肉厚，兼有清香甜润、微甘而鲜的风味，且蛋白质含量比同类产品更高。石城白莲不仅营养丰富，而且全身是宝，深受消费者青睐，产品畅销海内外。早在 1996 年石城县就被国务院农业发展研究中心命名为“中国白莲之乡”；2010 年石城白莲获第六届江西名优农产品（上海）展示展销会畅销产品金奖；2014 年 2 月，石城白莲获批国家地理标志保护产品；2018 年“石城白莲”被中国品牌网列为“一县一品”重点推广产品；2019 年成功注册国家地理标志证明商标，通过全国绿色食品原料（白莲）标准化生产基地创建验收，《地理标志产品 石城白莲》省地方标准获批发布；2021 年，创建市

级富硒白莲高标准示范基地 1000 亩，发布石城白莲区域公共品牌 Logo；2022 年，石城白莲获批全国名特优新产品，入围赣南十大名优硒品；2023 年 10 月，石城县成功创建全国有机农产品（莲子）基地，并成功申报绿色、有机、富硒品牌 20 个、面积达 1.5 万亩。

近年来，全县常年种植面积稳定在 8-10 万亩，覆盖全县 11 个乡镇、40%以上的水田、90%的具有一定劳动能力的农户，可年产鲜莲 3 万余吨、折合干莲 6000-7000 吨，加上莲芯、莲叶、莲藕、莲花粉等附加产品，全县白莲产业产值可达 7 亿元，已成为全县乡村振兴的主导产业和农民增收致富的支柱产业，是石城农业产业化的一张靓丽名片。

依托“中国白莲之乡”品牌，白莲产业与农业旅游有机结合，打造白莲旅游产业。荷叶加工成荷叶茶，用于制作保健食品和作为菜肴配料；用废弃莲子加工成莲子手链等，加快莲芯、莲叶、莲藕、莲须、莲花粉等相关衍生产品开发，充分挖掘白莲附加值，延长白莲产业链。

二、种植品种

石城白莲种植品种多样化，早在上世纪八十年代，石城种植的白莲当家品种为 85-4 及百花莲和建莲。1991 年引进了赣莲 61、赣莲 62 良种，逐渐淘汰了原有的颗粒小、产量低的百花莲和建莲品种。1999 年引进太空 1 号白莲新品种，

在横江镇丹阳村试种。2000 年引进太空 3 号、12 号、36 号新品种，分别在小松罗源村、县农科所、屏山万盛村试种，并获得成功。据测产，最高亩产能达到 100 公斤。经过几年的观察示范，从中筛选出适合我县栽培的品质优、产量高的太空 3 号和 36 号作当家品种。2002 年开始，该品种在全县大面积推广。2005 年石城县从建宁引进建选 17 号新品种，2018 年又引进建选 35 号、建选 31 号新品种，并开始逐步示范推广。2018 年-2019 年分别在琴江镇长天村，小松镇小松村、丹溪村，大由乡水南村、兰田村进行上述品种的扩繁。2020 年在屏山镇罗陂村、高田镇湖坑村、龙岗乡新南村布点进行建选 31 号、建选 35 号、建选 17 号的扩繁。2022 年在琴江镇、大由乡试种武汉农科院蔬菜研究所选育的“满天星”“翠玉”等新品种。

目前，石城县种植白莲当家品种为“太空 36 号”“建选 17 号”“太空 3 号”，推广品种为“建选 31 号”“建选 35 号”，试种品种“满天星”“翠玉”等。

三、发展现状

1. 生产端

种植规模大。石城县白莲种植规模大、覆盖面广、群众基础好，目前全县 11 个乡镇（其中小松镇、琴江镇、高田镇等种植面积较大）、90%的具有一定劳动能力的农户以及

40%以上的水田都种植白莲。2023 年全县种植白莲 88035 亩，约占全省种植面积的 1/4，年产鲜莲 3 万余吨，折合总产干莲 6558 吨，约占全省总产量的 1/3，为全国三大籽莲（江西赣莲、湖南湘莲、福建建莲）主产区之一。

表 3-1 石城县 2023 年白莲种植情况表

序号	乡镇	面积（亩）	总产量（吨）
1	小松镇	13028	1054
2	木兰乡	4003	360
3	高田镇	15110	900
4	琴江镇	17500	1195
5	丰山乡	8892	736
6	屏山镇	6300	480
7	横江镇	3562	280
8	大由乡	7742	590
9	龙岗乡	4429	340
10	珠坑乡	2230	210
11	赣江源镇	5239	413
合计		88035	6558

集成技术利用好。推广“良种+良法”配套高产栽培技术，对种藕、施肥、用药、田管等整个生产流程推行标准化生产。运用莲藕腐败病综合防控技术，从种藕选择、消毒——莲田栽前消毒——大田防治形成了一整套行之效的防治方法。开展花期放蜂，按每 5 亩配置 1 箱蜂的标准配置蜂群为白莲授粉，提升白莲产量与质量。大力推广“莲田养鱼”等技术，

提高莲田综合效益。全县白莲种植走出了一条选用良种、合理轮作、用养结合（种植绿肥、黑麦草等）、精细管理、花期放蜂、综合利用（荷叶、莲藕等）的高效发展之路。

经济效益好。随着人们生活水平的提高和对白莲需求的增长，白莲市场价格持续上升，近年来稳定在 40 元/斤。按照白莲亩产量 150 斤计算，亩产值 6000 元，剔除种藕、肥料、农药、莲子加工等投入 1600 元，每亩莲田纯收入（含人工工资）4400 元，是种植水稻的 3-5 倍。

2. 加工端

依托良好的白莲产业基础和便利的交通网络，成功打造江西省绿色食品（白莲）产业基地，通过大力招商引资，引进多家白莲保鲜、冷藏、销售和相关产品的深加工企业。主体多元、业态多样、类型丰富。其中，江西德都食品科技有限公司年加工白莲罐头、奶茶原料制品 2 万吨、江西雄达白莲有限责任公司年销售磨莲 200 万斤，白莲 100 万斤；江西大由大食品（加工）科技有限公司目前正在与高校合作研发白莲类手抓饼、馅饼等。江西长今食品有限公司针对莲藕生产加工，主要生产莲藕精粉、茶藕粉等产品。

2015 年首次从广昌引进白莲“剥壳去皮一体机”，2018 年赣江源镇青年农民张东红研制“白莲去芯机”获得成功，近年在石城批量投入使用。据不完全统计，截止目前我县拥有白莲“剥壳去皮一体机”3000 台以上，推广“白莲去芯机”

约 2000 台。此外，白莲剥莲、白莲烘烤、鲜莲保鲜和铁莲加工均实现了机械化。

3. 流通端

目前有冷链物流能力的企业有 5 家，已建成白莲仓储冷链物流基地 5 个，冷冻冷藏库容有 1.5 万立方米，正在建设的中国莲乡·国际农产品博览城建设项目将于 2024 年 6 月底完工，预计新增冷链仓储库容 9 万立方米。

4. 供应端

目前全县范围内白莲产业供应链企业有 11 家，包含石城县白莲供应商江西德都食品科技有限公司、石城县雄达白莲有限责任公司、县农林水企业等，主要向大型商超、大型批发市场和电商平台供应产品，省外主要销往珠三角、海西经济区等地。

5. 销售端

销售产品多元化。石城县白莲销售品种有通芯莲、鲜莲、草莲、水果莲，目前主要以干莲、鲜莲两大产品形式流通，干莲流通市场主要集中在县城、小松镇两集散地，年销量约 4200 吨，占白莲产量的 70-80%；鲜莲流通主要集中在龙岗、赣江源一带，年销售量约 4000 吨，占白莲产量的 20%-30%，在白莲市场中掌握一定的定价权。

石城白莲交易的货源包含石城县境内生产的白莲，以及石城周边，如瑞金、宁都、宁化、吉安市、广昌、赣县等

地种植的白莲，以及石城外出全国各地传技生产带回的白莲。

交易量：白莲采购旺季 7-10 月，当街日交易量 15 万斤左右，闲日交易量 6 万斤；11 月-12 月当街日交易量 8 万斤，闲日交易量 4 万斤；1-6 月当街日交易量 4 万斤，闲日 2 万斤。

参与交易的人员：旺季 500-1000 人，淡季 50-100 人，经销大户年交易量 100 万斤以上的有 13 户；中等交易量，年交易 20-30 万斤约 20 户，年交易量 5-6 万斤，约 40-50 户。交易主体除大户外，主要由家中购有白莲加工机械及外出种莲的人员。

依托石城县白莲产业的规模和生产量，再加外出种植户的产品回收，石城已成了全国最大的通芯白莲、鲜莲交易地，据不完全统计，石城从事白莲经销的有 3000 余人（含草莲、铁莲收购）。

销售渠道多样化。石城白莲以珠三角、海西经济区等为主要市场。石城雄达白莲有限责任公司为石城白莲经销的龙头企业，公司通芯白莲与磨莲年销售 2000 余吨，月销量 160 余吨，产品销往全国各地，进驻大型超市和上市公司，如江中集团、杭州娃哈哈集团有限公司、同福集团、福建永辉超市、江西步步高超市、福建三江、福建新华都、深圳永福元工贸有限公司、北京昊德盟、赣州康瑞农产品有限公司、福建冠强贸易有限公司等企业。加大白莲基地进入电子商务领

域的宣传和推动工作，力促白莲产业与电子商务的深度融合打造“电商企业+白莲基地+农户”的电子商务新模式。积极参加广交会、国内相关农产品展销会及一些海外商品博览会，鼓励销售大户到境外参加有关商品展销活动，开拓国外市场，拓宽销售渠道，石城白莲系列产品远销日本、韩国、东南亚、欧美和非洲等国家和地区。

龙头企业多极化。石城雄达白莲有限责任公司为石城最大的白莲经销企业，公司年销售通芯白莲与磨莲超过1亿元。江西德都食品科技有限公司开发了白莲罐头、白莲果酱、白莲珍珠粒、白莲奶茶、白莲银耳羹等白莲系列产品，销往古茗、轻茶里等国内知名奶茶饮品企业，年需要加工鲜莲8000吨。此外，石城县清心白莲有限责任公司等莲产品加工销售企业，以及农村合作社、白莲种植大户等新型经营主体在白莲经销方面的影响力也在逐渐增加。

四、存在问题

1. 种植产值效益不高

传统种植习惯根深蒂固。受莲农传统耕作习惯影响（不喜轮作），多年种植白莲导致病虫害不断加重，其中白莲腐败病、莲叶斑病、莲纹夜蛾、根结线虫病、莲蚜是制约白莲产量的主要病虫害，特别是莲藕腐败病是白莲生产重要病害，受害株可造成莲鞭、节、根的腐败和叶、花的青枯萎蔫，一

般减产 2-3 成，重病田几乎绝收，影响了白莲种植效益。

扩种繁育力度不足。由于技术人才力量薄弱导致全县白莲缺乏有效的田间指导与服务,更谈不上白莲的育种、扩繁等工作。另外科技投入不足,缺乏自主知识产权的莲种,各乡镇未建立扩繁育种示范基地,核心的好品种受制于人。石城白莲种植品种主要是从周边县市引进的太空莲、建莲等,经过几十年的栽种、抗病性明显降低,如莲藕腐败病发生面积约在 5000 亩左右,尤其以太空莲最为严重。白莲种植水平低,品种退化、病虫害呈高发态势,导致部分莲田的亩产不到 50 斤,严重影响莲农经济效益。

土壤肥力逐渐下降。全县莲农在冬季种植红花草等绿肥以及施用有机肥的比例较低,农田轮作增肥方式实施的较少,大部分莲农在种植白莲过程中施复合肥的较多,缺乏科学施肥的方法,对白莲增产的效果并不理想。据统计,种植红花草等绿肥作物后的莲田在第二年能够增产 30% 左右,增肥周期在 4-5 年左右,种绿肥、施有机肥的莲田比施复合肥的增产 25% 左右。2018 年以来,我县就未开展过大规模鼓励种植红花草的政策,土壤肥力逐年下降,莲田酸化严重,近几年来,因农技人才缺少的问题,对莲农种植施肥指导也不足。

蜜蜂授粉不够积极。白莲为异花授粉作物,需靠外界授粉才能结籽。通过推广白莲蜜蜂授粉技术,能提高白莲产量 30% 以上,亩增白莲 20 公斤左右,蜂农收获莲花粉,实现了

莲农和蜂农的利益共赢。但在 2017 年,这一共赢局面正逐步打破,由于莲花粉未列入全国八大类蜂花粉的普通食品管理,市场上严禁销售、流通莲花粉,导致蜂农采收的莲花粉严重滞销,市场价格一落千丈,平均价格 30 元/kg 左右,比正常年份的 55 元/kg 降低了 45%,大多蜂农在白莲授粉花期处于亏本状态,严重挫伤了蜂农对白莲蜜蜂授粉的积极性。

2. 产业链条难以延长

精深加工有欠缺。由于经营主体受条件限制,加工场地无法扩大,大部分白莲加工分散户在自家周边进行白莲加工,降低了加工的效率,也导致无法扩大基地向精深加工发展。目前,我县白莲还处于初加工阶段,产品基本都是以干莲、鲜莲农副产品的形式销售。进一步开发的系列产品品种少、规模小、档次低,没有充分发挥“白莲浑身都是宝”的特点,对莲子在食用、药用、美容、轻工和外贸加工等方面挖掘不够,产业链短,产品附加值低、自身消化能力弱,抵御市场风险的能力不足。每年约有 2000-3000 吨的干莲因缺乏市场竞争力,导致经济效益受影响。

保鲜技术有待突破。白莲品质对温度要求较高,特别是鲜莲和速冻莲产品,鲜莲在-5°C—0°C能保存 2—5 天,速冻莲则要在-40°C—18°C 才能更好保存,在非特定温度的白莲在口感、色泽等都会受到影响,从而影响白莲的定价与销售。目前,我县白莲冷链库 5 个、库容 1.5 万立方米,可存储 3000

吨鲜莲，已无法满足白莲加工销售的需求。且石城地处偏远，道路交通不便，与瑞金等周边地区相比，通过冷链物流向外销售白莲产品成本更高，竞争力更低，目前，有能力从事大额鲜莲交易的销售企业、合作社仅 7-8 家。

“三产融合”发展慢。近几年，受新冠疫情的影响，文旅产业受到冲击，我县在“白莲+文旅”的产业融合文章没有做足，没有很好的利用好“中国白莲之乡”这块金字招牌。虽然建设了大畲荷花观光园等 5 个荷花观光点，但是全县公园、景区、示范点等区域体现的“莲”元素较少，也未开发出“莲”文化的创意产品，走进石城赏莲的游客呈下降趋势，并且对石城白莲印象并不深刻。

3. 人员力量较为薄弱

当前，县、乡农技人员年龄老化、知识老化的问题较为突出，缺乏白莲专业技术人才，每个乡镇仅 1 名农业干事，甚至有的乡镇难以找到一个懂技术、善指导的白莲行家。县农业技术推广中心下设有种业服务股，目前有 2 名从事白莲技术推广，但年纪偏大，其中 1 名将临近退休。广昌县早在 1984 年就成立白莲科科研所，2006 年设立广昌白莲产业发展局，2009 年新建了广昌县莲花科技博览园，2012 年组建全国首个省级子莲工程技术研究中心，2017 年组建了以方智远院士为首的全国首个子莲院士工作站，并不断引进农业技术人员，增加科研经费，达到了“有组织、有人员、有经费”

的要求，与广昌县相比，我县人员力量经费都明显较少，不利于我县白莲产业的统筹管理与发展。

4. 市场辐射不够广泛

品牌建设缺乏响度。石城白莲种植面积大、范围广，农村地区几乎家家户户都会种植或加工白莲，石城的鲜莲、干莲等市场占有率高，但是目前我县的白莲获证生产企业仅有2家，成功申报绿色、有机、富硒品牌20个，产业化生产程度低，白莲的质量参差不齐，对省级地方标准的执行，还不到位。地理商标的品牌意识、国家绿色农产品质量认证产品的意识不浓，地理标志专用标志的运用不足。并且受“广昌白莲”的知名度和石城本地白莲企业参展积极性不高等影响，“石城白莲”品牌的知名度和市场认可度并不高，难以产生较高的经济效益，存在白莲厂商“收石城白莲、卖石城白莲、打广昌白莲（或建宁白莲）旗号”的情况。

市场建设缺乏高度。曾经建设的石城白莲城交易市场目前已没有几家白莲企业常驻，并且城区内尚未建成具有专业性、规模性的白莲交易市场，现多数白莲厂商在温坊菜市场的前门空坪上交易，存在“四无三不”境况（无设施、无场地、无规划、无人管、不安全、不卫生、不稳定）。乡镇白莲市场以小松、龙岗两个乡镇为主要集散地，两个乡镇白莲集散地都以摆摊等形式交易，交易场所不规范，服务管理上存在不足，其中龙岗因受地理位置、交通的因素，集散中心

的地位逐渐向瑞金壬田转移，辐射瑞金、会昌、宁都等地的影响力已逐年减弱。

经营主体缺乏强度。与广昌、宁都等周边县市相比，我县的白莲龙头企业相对较少，规模更小，综合实力不够雄厚，大多数的企业存在科技含量不高的现象，辐射带动效果仍然不够明显，有的企业和新型经营主体才刚刚起步，抗击市场风险冲击能力较弱，融资存在困难。近几年，湖南地区以“磨皮白莲”为主要产品进行销售，整体价格不超过 20 元/斤，比我家约 35 元/斤的价格更具优势，对我县部分经营主体形成冲击。

第四章 规划思路及目标定位

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大、二十届二中全会精神为指导，抢抓省市重点扶持、大力发展白莲产业的有利时机，按照国家级、省级关于做好“土特产”文章的产业发展要求，结合石城县自身的经济发展状况、资源优势和产业特点，探索推进白莲产业发展的新模式、新业态、新路径；坚持“品牌优先”战略，集中力量“做优基地、做强企业、做精产品、做响品牌”，将石城白莲打造成“有标准、有品牌、有市场”的优势产业。加强白莲产业链条的开发和拉长，集约化布局、规模化种植、标准化生产、精深化加工、品牌化营销，加快打造我县白莲产业发展新优势。为加快实现“产业强、生态美、百姓富、社会稳”目标，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴和共同富裕作出新的更大贡献。

二、基本原则

——集聚要素，创新驱动。强化科技创新，依托科技创新和技术进步，突破白莲产业发展瓶颈，推动种源建设牵引科技创新，激发源头技术创新、标准体系创新、工艺技术创新、质量科技创新和生态科技创新，加强精深加工和综合利

用，带动全产业链固本强基、裂变成长。

——生态友好，绿色驱动。践行绿水青山就是金山银山理念，促进资源环境承载能力和废弃物资源化利用能力相匹配，畅通种养结合循环链，协同推进生产和环境保护，增强区域发展的生态与循环利用。

——政府引导，市场驱动。发挥政府在规划引领、机制创新、政策支持和配套服务等方面的引领作用，建立公共服务平台。充分发挥市场主体在产业发展、投资建设、产品营销等方面的主导作用，形成“政府引导—多元参与—市场运作”的多种有效建设模式，形成产业发展合力。

三、发展定位

立足石城县资源区位优势和产业基础，聚焦设施白莲产业关键环节，以产业绿色化、集约化为方向，建设一批经济效益好、辐射作用强的标准化生产基地和高效益加工主体，构建良种扩繁、基地建设、产品加工、贮藏保鲜、冷链物流、科技创新、质量安全等为一体的全链条产业发展格局。大力实施“外引内培”双轮驱动战略，积极唱响“石城白莲”区域公用品牌，推进一产往后延、二产两头连、三产走高端，促进农业产业朝标准化、规模化、品牌化方向发展。加快石城县产业裂变升级，激活增速潜力，将石城白莲产业打造成国家级白莲优质高端产品生产高地、绿色有机富硒白莲供应

基地、全国白莲产品交易集散中心、白莲产业融合发展“石城样板”。

——打造国家级白莲优质高端产品生产高地。扩大白莲生产规模，全面推广“良种+良法”白莲高产集成栽培模式，种植面积扩大到10.5万亩，提高白莲产量和质量，白莲全产业链目标产值争取达到10.3亿元。引进或培育食品加工龙头企业，做大做强做优白莲精深加工，提升白莲产品附加值。依托白莲文化建设、品牌建设、农旅产业建设，不断丰富产品业态，全力构建产、加、销、游、学于一体的白莲全产业链，新建白莲加工服务中心、冷链物流、白莲交易市场，打造“中国白莲生产高地”。

——打造绿色有机富硒白莲供应基地。充分挖掘富硒资源优势，创优富硒白莲种植基地，积极申报富硒白莲商标，大力发展绿色、有机白莲，积极对接粤港澳大湾区、珠三角、海西经济区等地市场，加强产供销合作，健全质量安全保障体系，建设一批白莲特色富硒农产品生产和加工基地，富硒白莲示范基地达到10000亩。推进产业规模化发展，巩固提升绿色有机白莲种植基地，绿色有机白莲示范基地达到20000亩，持续为粤港澳大湾区、泛珠三角地区、赣州等地提供优质、富硒、绿色、有机的白莲产品。

——打造全国白莲产品交易集散中心。畅通白莲流通市场，稳定全国优质白莲主产区区位优势，按照“补短板、

塑网络、强链条”思路，加快建设白莲交易中心、农产品产地冷链集配中心、供应链中心，搭建电子商务平台，聚集石城及周边瑞金、于都、广昌等地白莲合作社、白莲加工企业、白莲经纪人形成立交易聚集区。打通线上线下、省内省外、国内国际三线流通网络，加强与京东、阿里等电商平台合作，通过抖音等直播平台进行白莲销售，形成全国白莲产品交易集散中心。

——打造白莲产业融合发展“石城样板”。突出抓好高
新农业、特色农业、文旅农业、康养农业四大农业，通过申
报创建国家级白莲产业集群、国家级农村产业融合发展示
范区、国家级和省级现代农业产业园、国家级和省级农业产
业强镇、全国休闲农业重点县、省级特色农产品优势区等项
目，不断丰富农业新业态，打造以白莲产业为支撑的全产业链高
端化、规模化、现代化的一、二、三产业融合发展的示范园
区。推动优势特色产业集聚发展，不断提升三产融合示范园
区产业链增值空间，让更多农民分享产业融合发展产生的
增值收益，为全省乃至全国农业三产融合发展建设提供可
复制、可推广的“石城样板”。

四、规划布局

按照《石城县国民经济和社会发展第十四个五年规划纲
要》《石城县国土空间总体规划（2021—2035年）》《石城

县农业农村现代化“十四五”发展规划》等上位规划，石城县规划布局白莲产业形成“一心、两核、三区”发展格局，“一心”即江西省绿色食品（白莲）产业中心；“两核”即小松镇、大由乡两大白莲核心种植示范区，辐射木兰乡、丰山乡、高田镇、屏山镇、珠坑乡、横江镇、赣江源镇种植；“三区”即龙岗乡草莲交易集散区、琴江镇鲜莲加工示范区、小松镇三产融合示范区。

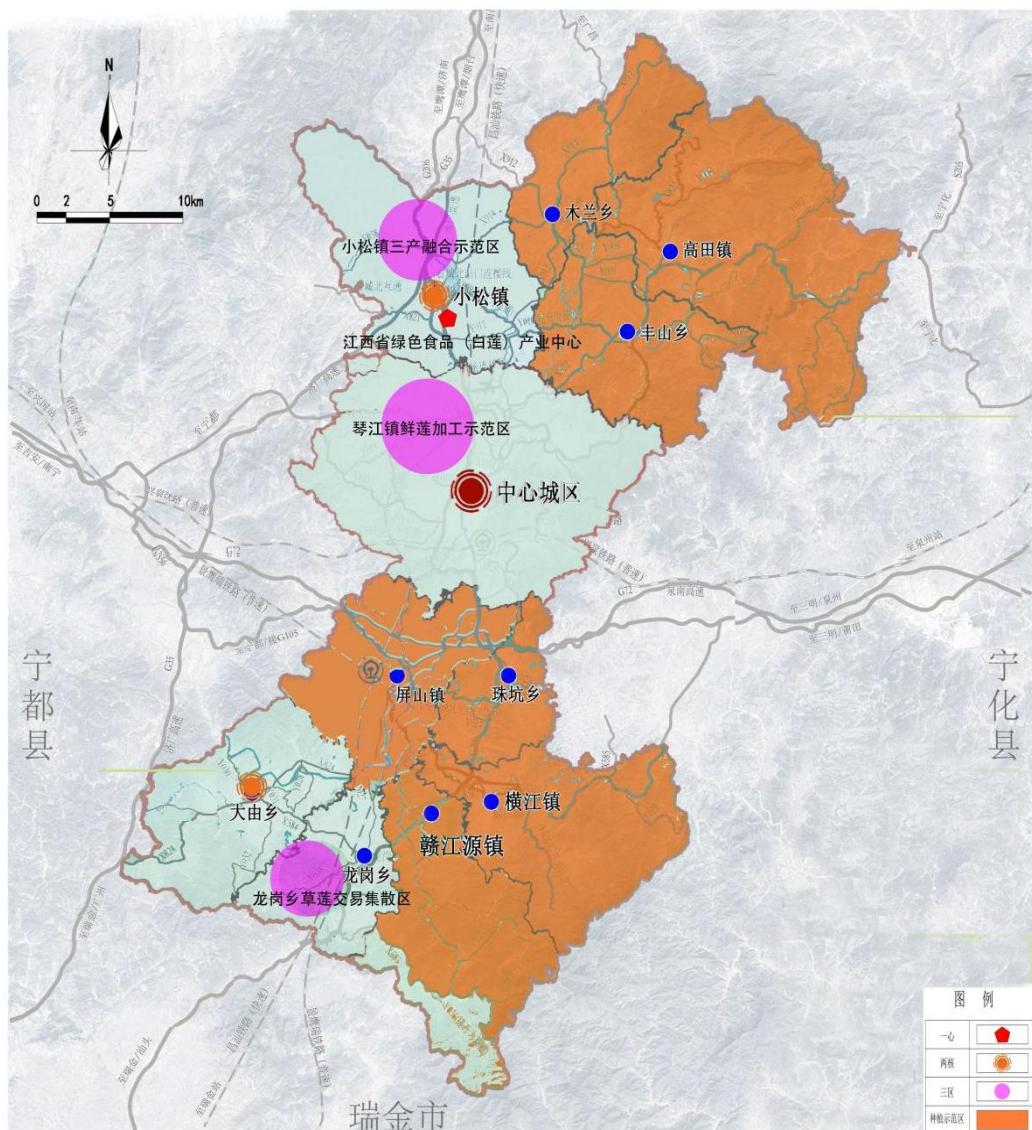


图 4-1 规划布局图

五、发展目标

（一）总体目标

按照“稳步发展、规模经营、提高产量、提升品质、挖掘潜能”的总体思路，破解白莲产业发展弱项和短板，全面推广良种繁育、标准化、规模化种植、莲渔综合种养殖、莲油轮作、莲稻套种、白莲精深加工、莲文化及生态旅游结合、绿色防控设施，鼓励发展数字生产基地，全面提升白莲生产水平，促进白莲产业高质量发展。力争到 2026 年白莲种植面积达 10.5 万亩以上，培育一批规模种植基地、农民专业合作组织和营业收入超亿元的龙头企业；打造一批集种植、科研、科普和休闲观光旅游为一体的白莲示范区。

到 2026 年，全县白莲一产产值突破 10 亿元，力争每年有 2~3 个基地成功申报白莲富硒示范基地。质量明显提升，新增绿色有机农产品 15 个、富硒白莲 5 个以上。完善白莲种植、加工技术标准制定，逐年完成制定《富硒白莲生产技术规程》《石城白莲生产技术规程》《莲田养鱼生产技术规程》《莲油轮作生产技术规程》等标准。大力发展数字农业，建立白莲销售信息化平台，打造国家级白莲产业集群以及国家级、省级现代农业产业园和国家级、省级农业产业强镇（小松镇）。做大做强农业龙头企业，新增 1 个国家级、3 个省级、5 个市级白莲类农业产业化龙头企业。

（二）具体目标

表 4-1 2024—2026 年白莲产业发展计划表

序号	年度	产业种植面积 (万亩)	标准建立	省级以上龙头企业(家)	一产产值 (亿元)	销售额 (亿元)
1	2024	10.3	制定《富硒白莲生产技术规程》	3	7.8	7
2	2025	10.4	制定《石城白莲生产技术规程》	5	9	8.1
3	2026	10.5	制定《莲田养鱼生产技术规程》	6	10.3	9.2

在规模效益方面，全县白莲种植增加到 10.5 万亩；推进白莲良种繁育、提纯复壮现有品种，建立健全地方特色产业繁育基地，加大新品种引进试验示范推广力度，强化白莲种业科技支撑。到 2026 年全县白莲一产产值突破 10 亿元、二产产值达到 18 亿元、三产产值 20 亿元以上。

在标准建立方面，大力开展“三品一标”（品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产）提升行动。积极引导全县规模以上基地建立农产品追溯制度、合格证制度。强化白莲质量监管网格化管理和白莲追溯制度建设，规模 20 亩以上的基地全部纳入监管平台，推行“区块链+合格证”制度，实施质量追溯体系管理。

在龙头培育方面，开展家庭农场、农民专业合作社、龙头企业培育，建立多层次的指导服务体系，扶持、打造一批国家、省、市示范经营主体。到 2026 年，石城县白莲产业

省级以上龙头企业数量从 3 个增加到 6 个，力争将德都食品培育为国家级农业产业化龙头企业。

在品牌建设方面，提高石城白莲市场价值。积极开展绿色有机农产品申报，力争每年增加 5 个，到 2026 年全县白莲“两品一标”产品达到 30 个；积极开展富硒产品申报，到 2026 年全县富硒产品达到 20 个；聘请专业机构对“石城白莲”区域公共品牌进行打造，并制定“石城白莲”区域公共品牌使用管理办法。

在电商方面，培育一批农村电商主体，支持直播卖货、助农直播间等新业态。强化电商营销，推动农产品上行，引导农业企业发展直播带货、直供直销等新业态，建立完善线上线下融合的全渠道营销体系。大力实施“互联网+”农产品出村进城工程，强化农产品电商运营中心建设，培育以“公司+农户”模式的农业电商企业和直播带货等新业态新模式和一批网红农产品品牌。

第五章 主要任务

一、“生产端”优化工程

1. 强化良种繁育能力

加强白莲原种基地及良种繁育基地建设，开展白莲脱毒组培快繁技术研究，在小松镇、琴江镇、大由乡核心建设白莲繁育基地，与科研院所合作进行品种繁育，引进品种优、产量高、抗病性强的莲种，提高白莲良种繁育能力。大力推广白莲优良品种，引进建选 31 号、建选 17 号等优质纯正莲种，建立良种繁育与扩繁示范基地，推广“良种+良法”的配套高产栽培技术；复壮提纯现种的主导品种，实现白莲品种周期性更新；结合石城县土壤富硒特点，差异化打造“石城富硒白莲”，进一步推进富硒土壤调查，引进高校和科研人才，指导建立富硒白莲示范基地和制定富硒白莲技术标准，力争富硒白莲覆盖率达 20% 以上，2026 年白莲良种覆盖率稳定在 98% 左右。

2. 生产基地提质扩面

优化产业结构。依托“石城白莲”优良的品质、渊源的历史文化，以打造高端精品为方向，做大做强优质特色产业。进一步优化石城县白莲种植业结构，适度调减非主导产业种植面积，扩大白莲种植面积。以鼓励培育种植大户、合作社、龙头企业开展基地建设为重点，通过新建、扩建并对现有种

植栽培基地进行整治、改造、提升，全面提高白莲生产能力和标准化、规模化种植水平。**精育良种。**积极推广利用优质种源，加强与科研院所、高校合作，推广建选系列品种，重点依托大由乡中力合作社，在上下水片若干点建立建选31号、建选35号繁育基地，提纯复壮太空3号和太空36号，引进“翠玉”“满天星”等新品种，为全县莲产业发展提供优质种藕。**改良土壤。**充分运用测土配方施肥技术成果，积极鼓励莲农种植红花草等绿肥作物，并对集中连片种植红花草等绿肥的给予一定的补助。大力推行“莲-烟”轮作技术、“莲-稻”套种、“莲田养鱼”等技术，不断恢复土壤肥力。组织农技人员经常深入乡村、田间地头指导白莲种植，邀请专家教授来县开展白莲种植技术培训，提高全县白莲种植技术水平，引导莲农种植绿肥、施有机肥等。**加强授粉。**广泛进行放蜂传粉，根据“投放蜜蜂1箱，可使5亩白莲增产”的比例，通过“政府出一点、乡村出一点、莲农出一点”的方式，鼓励引导蜜蜂为白莲授粉提高产量。

3. 注重产学研合作，助力技术支撑

积极帮助企业对接各大科研院校和专家、教授，依托本土农业专家服务团队，实现技术全覆盖。加强技术服务与指导，开展技能培训通过现场会、培训班和技术资料等形式，培育一批熟练掌握白莲生产技术的技术能手；实行标准化生产，总结现有技术，结合国家有关标准，制定并大力推广白

莲生产绿色食品生产标准技术，逐步实现白莲绿色食品标准化生产。加强优质白莲种植基地建设。不断优化调整种植业结构，宜种则种，大力发展白莲标准化种植，实现白莲种植标准化、规模化发展。以种苗繁育、新建生态种植基地为重点，结合土壤改良、品种更新及“莲壳”“莲须”“荷叶”等废弃资源利用循环、绿色生产方式的示范推广。

4. 强化设施建设，增强发展后劲

积极整合各类项目资金，加强农田基础设施改造，逐步提高莲田质量，高标准创建白莲良种育基地和绿色食品发展基地。建立完善白莲生产技术体系。积极发挥县、乡两级农技人员作为白莲标准化推广的主力军作用，大力开展技能培训，造就一批熟练掌握白莲生产技术的能手。在全县建立县有示范乡镇、乡镇有示范村、村有示范户的网络体系。走产学研联合之路，建立起与省内外科研院所紧密合作的关系，对白莲良种选育、高产栽培、病害防治、实用加工机械等技术进行联合攻关，争取培育拥有自主知识产权的新品种，提高白莲生产科技含量。

5. 发展绿色生态白莲产业

加强对耕地、水资源的保护，实施“沃土工程”，严格控制农用化学物质的污染保护农业生态环境，实现可持续发展。在重点乡镇设立监测站、点，主要是监测大气、水质、土壤污染情况，确保白莲产业周围不得有污染源，灌溉水符

合农田灌溉水质量标准。建立样点档案，供长期追踪监控，开展白莲产品定期、定点抽检，建立产品质量追溯溯源制度和档案。大力发展绿色食品、有机农产品和富硒农产品认证，推进三品一标农产品质量追溯体系试点。完善“龙头企业+白莲合作社+农民”运作模式，统一白莲标准化种植技术，保证白莲产品绿色生态安全。强化风险防范措施，白莲生育期较长，经历春、夏、秋三季，前期易遇洪涝，后期易遇干旱，应选择排灌便利的耕地种，减少自然风险。白莲腐败病和斜蚊夜蛾是当前对白莲生产危害最严重的病虫害，其中腐败病于5月中下旬开始发生，6月上中旬盛发，应严格按照“预防为主”的原则，做好种苗、田块消毒，加强病虫害预测预报，降低白莲种植病害风险。

二、“加工端”强化工程

1. 向精深加工要潜力

深度挖掘石城白莲食用、药用功效，与江西农业大学、南昌大学、江南大学等科研机构和高等院校联合开发莲花粉、莲蓬花青素等莲子系列产品提取物，加快开发莲产品的抗衰老、护肤保健等养生美容功能。鼓励扶持涉莲企业、合作社等创新开发石城白莲药食同源产品、保健食品、中药饮片、药膳品、预制菜、小包装、即食品等新产品，提高白莲产品附加值，增强石城白莲产业发展后劲。加强用地政策支持，

保障白莲加工基地、集散地等用地需求。

2. 向技术攻关要动力

开展鲜莲保鲜储存技术、通芯加工等新技术的研究，提高石城白莲的外观品质和口感。结合现有鲜莲生产加工企业基础，通过政府扶持，引导对接国家级和省级技术力量，改进鲜莲储藏加工技术，延长鲜莲流通时间，争取将鲜莲销售量从原来的 20% 提高至 50% 份额，达到约 1.5 万吨。加快推进农博城、城北冷链物流园、小松、龙岗等冷链仓储建设项目建设进度。支持江西德都食品科技公司二期工程建设，引进速冻隧道等先进冷冻设备，提高 20% 的冷冻鲜莲使用率，实现加工鲜莲品控提升，达到出口商超、酒店餐饮、茶饮、休闲饮品的再提升。积极推进莲子加工机械、副产品综合利用技术等方面科研攻关，力争每年引进或开发 1 项以上新成果。

3. 向产业聚集要合力

以省级绿色食品产业基地（小松创业园）为中心，以重点企业为核心，采取工投代建厂房和设备、企业租赁经营为模式，形成以白莲加工—速冻隧道—鲜莲出售（或深加工、精加工）一体化基地。通过建设食品产业园，加快形成白莲产品精深加工的闭环全产业链，节约企业生产成本。如德都食品引进速冻隧道可使鲜莲利用率达 95%，而一般的冷链利用率仅 74%，并能提高鲜莲的附加值，并且德都食品的白莲品牌已初步树立，开发的白莲玉芙蓉等白莲产品已受到

市场认可，预计仅德都食品公司就能创造白莲产值 10 亿。

4. 向加工设施要推力

加快建设白莲农产品精深加工产业园。提高农产品加工能力和加工水平，扩大农产品加工原料的吞吐量。支持加工企业在乡村建立原料基地和对接脱贫户发展订单农业，对我县加工企业在乡村建立原料基地、帮扶莲农发展产业和订单价收购原料等行动，实行奖励和补贴政策。**培育壮大农产品加工企业。**支持加工企业改造设备、改进工艺、增加生产线，提高加工能力和水平。充分发挥加工企业在农产品储存、烘干、加工、包装等优势，为莲农提供优惠服务或无偿援助，解决莲农的后顾之忧，为产业发展加油助力，从而延长产业链，提升产品附加值。规范发展白莲生产初加工。**鼓励农户建立初加工设施。**鼓励和支持莲农从事白莲初加工，会同有关部门指导和规范生产加工厂发展，改善生产条件和卫生条件、建立质量控制制度，改进加工工艺和产品包装，形成产业链和规模，发展“一村一品”，打造莲产业重点乡镇、专业村。

5. 向产业融合聚集

充分挖掘白莲产品功效，白莲全身都是宝，莲籽、莲心、莲须、莲藕、荷叶、荷花粉等都是食品、保健品、化妆品等产品的极好原料。充分挖掘白莲产业的农业观光休闲旅游属性，白莲具有极强的观赏性，白莲已经成为乡村休闲观光旅

游的内容之一。石城已成功举办了5届以莲花为主题的生态旅游文化节。通过不断挖掘产业潜力，不断延伸延长产业链条，不断拓展产业功能，不断增加产业附加值，发挥产业的带动整体作用和经济效益。江西省营养学会以科技志愿服务和科普宣传为抓手，充分发挥营养学会的专业特色和专家团队优势，从种质创新、增产技术、产品开发、综合利用、科普宣传等不同维度挖掘石城白莲发展潜力。围绕石城白莲精深加工行业发展科技需求，就白莲“种植栽培、病虫害防治、田间‘莲渔’综合种养模式、精深加工关键技术、营养特性科普”等全产业链关键技术问题开展，围绕点对面示范辐射带动行业企业科技水平。

6. 向预制菜产业进军

大力培育白莲预制菜市场主体，壮大龙头企业。支持江西德都食品科技有限公司、石城大由大等企业做大做强。建立动态赛马机制，组织开展预制菜龙头企业评选，推动企业提升品质、品牌。强化招商引资。围绕预制菜综合加工、电商平台、市场营销等关键领域加大招商引资力度，积极到广东、福建、浙江、山东、四川等预制菜产业发达地区开展招商活动，引进一批头部企业和产业链上下游配套企业。组建行业协会。引导全县预制菜经营主体共同组建预制菜产业协会。立足石城客家地域特色和传统，开发客家特色白莲菜品。广泛开展市场调研，以市场欢迎度为核心，兼顾物流运输便

利性，研发盆菜、卤制、调理、米面等客家系列产品，形成预制菜菜品集聚效应。

三、“流通端”畅通工程

1. 健全完善流通硬件设施

充分发挥龙岗乡已建成的 3000 立方米冷库的作用，利用当地较为成熟的鲜莲收购、加工、销售渠道，继续扩大规模，将冷库规模扩大至 5000 立方米，并配置运输设备及大型保鲜仓储中心。同时根据白莲产业分布和交易情况，在小松创业园加快推进新建 10000 立方米冷链仓储项目建设，形成我县南、北冷库分布，吸纳周边县、市的白莲在石城集散，并吸引企业与个人加盟鲜莲产业流通销售与加工。

2. 加快建设白莲集散中心

依照石城县城总体规划，加快推动中国莲乡·国际农产品博览城项目、龙岗白莲交易集散中心等项目建设，完善白莲批发交易市场，综合配套生产厂房、物流仓储、交易中心、商务宾馆、员工宿舍、质检服务中心及配套服务设施等，使石城成为真正的白莲集散中心，同时也带动关联产业发展。

3. 发力市场流通销售

围绕畅通农产品“出村进城”，完善农产品供应链体系建设，加大冷链物流配套建设，构建现代农产品品牌体系，让更多的石城白莲优质农产品进入主流销售市场。加强与阿

里巴巴、京东、抖音等主流电商平台，盒马鲜生、山姆、华润 ole'、圳品等大型商超，米其林、黑珍珠等重点国际国内品牌餐饮企业对接合作，扩大销售渠道和市场份额。同时要重点培育电商企业和人才，提高本地电商的发展水平和竞争力。

4. 培育和完善白莲产地市场体系

积极完善县乡白莲系列产品交易市场建设。加快建设中国莲乡·国际农产品博览城项目，完善周边配套设施设备，力争 2024 年 6 月底前投入使用。建设龙岗鲜莲、草莲交易市场，小松干莲、草莲交易市场，使石城成为白莲交易集散中心。在省、市级大型农产品交易市场、大型超市设立销售窗口，与食品加工企业建立直接的供货关系，不断开拓销售市场。指导白莲专业合作社、种莲大户组织白莲生产，组织销售企业参加农产品交易会展销会。依托农村电商平台，建设白莲生产、加工、销售的物联网体系，提升产业发展的信息化水平、降低管理成本，提高市场竞争力。

四、“供应端”培育工程

1. 实施培优育强工程

加快构建国家级、省级、市级龙头企业梯队。积极培育龙头，建立国家级、省级、市级龙头企业梯度培育机制，完善利益联结模式，培育一批“瞪羚型”“链主型”龙头企业。

业，推动当地农业龙头企业做大做强。培育国家级白莲龙头企业 1 家；省级龙头企业 3 家，组建农业产业化联合体 2 家以上。大力扶持德都、雄达等白莲龙头企业，扶大做强。加大白莲及相关产业的企业招商引资力度，出台白莲扶持政策，提升白莲产品附加值，建立白莲产业集群。鼓励合作社适当实行保护价格收购，入社莲农所产优质白莲由合作社以保护价回收，保护本地莲农和白莲产业经营主体发展。

2. 培育职业莲农

培育白莲产业新型主体，积极探索“龙头企业+基地+乡村振兴学院+新型职业莲农”发展模式，打造“龙头引领、基地示范、科技支撑”的新型职业莲农培养平台，培养一批观念新、懂技术、会经营的新型职业莲农（莲农生产经营收入占家庭收入 70% 以上），每年力争新增职业莲农 150 户以上，其中一类乡镇 15 户以上，二类乡镇 5 户以上，三类乡镇 3 户以上，确保白莲产业后继有人。每个乡镇每年至少举办 2 期职业莲农培训班，培训方式采取基地现场交流与室内听课相结合，授课老师可邀请科研院所（校）专家、龙头企业技术员和农技干部。

3. 经济合作组织运作，提高莲农收入

提升规模化经营水平。通过对现有散户的技术指导、新型经营主体的积极培育和大力招商引资，培育一批有技术、有实力、善管理的主体，通过他们创建一批有一定规模的种

植基地；积极发展“龙头企业+公司（基地/合作社）+农户”等经营模式，以点带面、以面成片打造一批白莲产业专业乡镇、村组；做好土地流转服务工作，引导农民把耕地以出租、互换、转让、转包和入股等形式，为白莲规模化生产创造基础条件。**成立白莲专业合作社。**参照大由中力种养专业合作社运行模式，由县农林水企业领办创办全县白莲合作社总社、乡镇设立分社、村设立服务点的模式，争取让全县 80%以上种植户加入到白莲合作社(有劳动能力的贫困户全部入社)，大力推进订单种植、入股经营，力争入社农户白莲种植面积达全县种植总量的 90%以上。**生产资料优惠供给。**与大型专业农资生产企业合作，根据石城土地和白莲生长特性，研制生产石城白莲专用肥料及配套农资，采取直供直销的方式，以成本价格供应入社莲农，可先使用后付款，不计利息，有关款项可用白莲抵扣。

4. 强化政策扶持保障

实行保护价格收购。探索入社莲农所产优质白莲由合作社以保护价回收，当保护价低于市场价时，按市场价收购：当保护价高于市场价，按保护价收购。保护价的确定为上年度白莲的平均价。**稳定白莲种植规模。**通过建立绿色有机白莲标准化生产试验示范基地，构建县有示范乡镇、乡镇有示范村、村有示范户的生产技术示范推广体系，增强示范基地的辐射带动作用，壮大白莲种植生产规模。职能部门要加强

优质高产白莲品种的引进、培育与推广，发挥农技人员主力军作用，通过现场会、技能培训班和发放技术资料等形式，培育一批白莲生产技术能手。保护莲农种植积极性。充分发挥省级地方特色农业中药材（白莲）保险作用，鼓励莲农按种植面积和规模参加保险，对因灾害带来的损失按保险条款进行赔付。

5. 创新联农带农高效机制

以产业提升发展为主线，构建“政府+合作社+莲农”的多元合作机制，发挥合作社产业主体示范作用，协同推进白莲产业发展。探索形成“联合社+党支部+农户+N”的发展模式，为壮大村集体经济注入活力。持续争取中国乡村发展基金会、华泰证券等社会力量的支持，不断优化合作社管理水平、组织方式、生产方式和经营方式。构建“双股互动、双类结合”股权结构（即基本股和发展股），实行“双类结合”社员管理模式，即“示范社员”+“普通社员”。示范社员户为社员中有出资入股社员，严格按照合作社的生产销售要求开展工作，产品同等条件下优先供给合作社，享受产品交易及二次返利，普通社员同合作社有业务往来关系，参与产品交易分红，做到兼顾公平，提升效率。

6. 持续推动产业蓬勃发展

积极培育石城白莲科技创新人才，在分配机制、职称晋升、干部提拔、用人制度、教育培训等方面予以政策倾斜，

调动白莲科技工作人员积极性。加强农村乡土人才、“土专家”、“土秀才”的发掘培养，发挥农业老科技工作者传帮带的作用。县级财政要加大对白莲产业发展的资金投入，主要用于品种提升、病虫害防治、土壤改良、技术培训与推广等。鼓励金融机构开发“白莲贷”金融产品，为种植大户、销售大户和龙头企业提供方便快捷利率低的白莲金融产品，扩大信贷规模。

五、“销售端”拓展工程

1. 扩大品牌创建工程

提升石城白莲公共品牌标识，积极挖掘“石城白莲”地理标志产品保护潜力，创建石城富硒白莲技术标准，唱响“石城富硒白莲”“石城鲜莲”品牌。鼓励企业申报认证“赣鄱正品”“绿色食品”“有机农产品”“富硒农产品”。加大宣传力度宣传石城富硒白莲，提高富硒价值影响力和效益。根据龙岗乡鲜莲的独特性以及具有广阔前景市场特点，打造“石城鲜莲”品牌，以龙岗乡为鲜莲种植生产加工的主阵地，摸清龙岗鲜莲的基本情况，投入建设符合市场需求的冷链仓储库，培育扶持冷链运输企业，依托瑞金、石城两地交通向外销售鲜莲，充分利用赣州、龙岩等地机场打开国际市场。

2. 推进绿色有机富硒品牌建设

积极开展品牌认证。坚持品牌兴莲、品质取胜，抓住全域创建绿色有机农产品基地契机，对规模基地实行全过程监管，强化农药、化肥等投入品源头管控，布局建设一批绿色有机富硒白莲基地，引导基地开展绿色、有机、富硒认证。加大品牌宣传力度。通过电视广播、网络媒体、公众号等平台宣传白莲产业发展；积极引导企业开展品牌推广、直播带货、线上线下互动，组织参加农产品博览会、举办品牌推介会等形式，打响品牌名气、放大品牌效应。

3. 实施品牌化提升工程

大力培育石城特色农产品品牌，加快推进名特优新农产品培育、“赣鄱正品”认证品牌创建，融入江西省农产品“1+N”品牌宣传，做好品牌宣介推广。加强名特优新农产品管理，做好石城白莲“土特产”文章，制定石城白莲名特优新农产品管理办法，鼓励县内经营主体使用名特优新标志，充分发挥石城白莲名特优新农产品的品牌溢价。到2026年布局开设石城白莲农产品旗舰店2家以上，每年组织品牌授权企业参加各类农特产品展销会。

4. 加强石城白莲品牌宣传

唱响“石城白莲”品牌。整合“中国白莲之乡”“国家地理标志产品”以及“全国绿色食品原料基地”等现有品牌资源，通过“统一形象、统一口号、统一宣传、统一包装、统一标识”的方式，积极创建“石城白莲”有机绿色品牌，

申报绿色食品、有机食品标志产品，逐步规范与统一使用“石城白莲”名称、商标及相关标识标志，整体提升“石城白莲”品牌影响力，把“石城白莲”打造成全国知名的区域公共品牌。

设计石城白莲 LOGO，叫响石城白莲品牌，充分利用发布会、白莲产业大会、农产品博览会、农业产业论坛，以及机场、高速、高铁、广场等公共场所、各类媒介，设立石城白莲宣传广告，推介石城白莲；充分利用县内文旅平台，打造1—2个以白莲为重点的精品研学基地，开展各类研学活动。

5. 实施市场化增效益工程

做好品牌销售渠道建设，实现线上线下“双轮”驱动。以推动国家电子商务进农村示范县为抓手，实施农产品电商品牌化战略，引入龙头企业和相关电商销售公司，加强与阿里、京东、盒马、山姆等平台企业对接，发展“订单农业”，力争到2026年白莲等产品在电商平台销售额突破3亿元。大力实施电子商务“进村入户”工程，强化农产品电商运营中心建设，培养本土农产品电商人才，策划开展直播、短视频带货、网络专场等在线营销活动，到2026年打造县域电子商务进农村综合示范乡镇3个、示范村10个。

6. 推进“莲旅”深度结合

结合全域旅游品牌，打造以“莲”为主题的系列产品，从品全莲宴、住莲民宿、泡莲花浴（与温泉相结合）、游莲

文化馆、购莲系列手工艺产品（诸如莲子手串、莲花摆件、莲叶灯饰等“莲”系列小件、摆挂件等易带、实惠、有创意的文创产品）等与旅游相结合一并开发。依托石城县的 10 万亩的莲花产业景观效果，在农民种植增收的同时，每年 7-8 月举办以“莲”为主题的相关文化活动，以靓丽莲乡、莲的奥秘、莲的文学、莲“廉”文化、莲的菜肴为题，再现石城白莲的发展历史，传承石城白莲的文化。以品牌为旗帜，整合石城县的优势资源，以石城白莲 IP 作为延伸设计，打造具有石城县域特色的文创产品、手工艺品，以及主题旅游、主题特色餐饮等应用，充分发挥“石城白莲”区域公共品牌的引领产业融合发展的作用。

依托通天寨、温泉等特色资源和景区，进一步完善大畲荷花园莲文化设施，改造提升琴江镇前江、小松镇耸岗等赏荷点。全方位营造石城“莲花”文化氛围，在路灯、小广场、灯牌等设计中体现莲花元素，开发白莲伴手礼，推广白莲特色产品走出石城。依托大畲莲文化馆、七根火柴、中央苏维埃国家秘密金库，深度挖掘莲中廉文化，创建“莲（廉）”·廉政教育基地。举办“为荷而来”为主题的文旅活动、推介会等系列活动，吸引短视频团体、旅游团、摄影家来石城采风摄影，邀请网红主播采访宣传，广泛利用新媒体宣传石城白莲，提升白莲的综合影响力。

第六章 重大项目

通过优化“生产端”、做精“加工端”、畅通“流通端”、培育“供应端”、拓展“销售端”，形成全产业链的石城白莲优势特色产业发展格局。通过谋划实施一批白莲产业发展项目，以项目建设推动白莲全产业链发展。项目主要包括：“生产端”优化工程、“加工端”提升工程、“流通端”畅通工程、“供应端”培育工程、“销售端”拓展工程 5 个方面，共计 27 个项目。项目具体建设地点、建设内容、资金规模详见表 6-1。

表 6-1 石城县白莲优势特色产业发展规划重大项目表

序号	项目名称	主要建设内容及规模
一	“生产端”优化工程	
1	白莲良种繁育基地项目	加强白莲良种基地建设以及白莲良种扩繁基地建设，在小松镇、大由乡核心区建设白莲扩繁基地，与科研院所合作进行品种提纯复壮和扩繁，引进品种优、产量高、抗病性强的莲种。开展白莲脱毒组培快繁技术研究，新建建选 17 号和太空 36 号莲种提纯复壮示范基地 50 亩、建立建选 31 号、建选 35 号繁育基地 300 亩，引进“翠玉”、满天星等新品种示范基地 20 亩。
2	标准化种植示范基地项目	在各乡镇逐步建设白莲标准化种植示范基地，推广“良种+良法”配套高产栽培技术，实施土壤改良、用养结合（种植绿肥、黑麦草等）、莲田套种立体种养技术、病虫害绿色防控、花期放蜂，提高莲农种植效益。
3	小松镇有机白莲示范基地建设项目	依托小松村太平溪列入全国有机农产品基地契机，在小松镇继续打造 6000 亩有机白莲种植示范基地，支持村集体按照有机白莲的技术要求种植，带动 2000 户农户增收。

4	富硒白莲示范基地建设及产品包装项目	按照富硒白莲生产技术标准，建设富硒白莲示范基地 500 亩，加大富硒白莲产品宣传和市场推广，设计制作富硒白莲产品包装。
5	白莲蜜蜂授粉项目	每年组织 7000-8000 箱蜜蜂为白莲授粉，建立白莲蜜蜂授粉示范基地 11 个，印发技术资料 1000 份。
6	莲渔综合种养建设项目	以高标准莲田为基础，改建莲田套养鱼、虾基地 2000 亩，规划建成莲田套养鱼、虾、垂钓体验、休闲农业采摘、小龙虾品尝餐饮等功能区。
7	物联网农业（白莲）示范基地建设项目	运用现代高科技手段搭建示范基地设施种养，运用一站式智能化管理系统对白莲示范基地进行信息化管理。主要开展白莲种植智能化管理，建设物联网基地 1 个。
二	“加工端”强化工程	
8	龙岗乡“通心莲”鲜莲加工集群	建设鲜莲加工产业集群中心、鲜莲交易市场，引进鲜莲加工生产设备等。
9	白莲加工服务中心	建立白莲加工服务中心，项目占地 10 亩，建设标准厂房及相关配套设施，采购莲子剥壳脱皮一体机、智能烤箱等设备，实现莲子脱壳、通心、烘干等一条龙服务，助力莲子集中加工。同时，公司、合作社、家庭农场等白莲加工主体以白莲加工机械入股等方式加入白莲加工服务中心，实现规模化集中加工。
10	莲子汁和荷叶茶饮料开发项目	新建莲子汁和荷叶茶饮料生产车间、原材料仓库、成品仓库。新建低温冷库及综合办公楼、宿舍、食堂、配电房等设施。
11	莲藕系列产品生产项目	新建莲藕系列产品加工厂一座，购置莲藕汁生产线、莲藕罐头生产线速冻生产线等生产设备
12	莲芯中药材深加工项目	建设生产车间两幢、原材料、成品仓库，并配备公用设施，配置清洗机、烘制机、大型中药材研制机、包装机等生产设备。

13	白莲奶茶原料制品加工项目	培育、引进更多农产品精深加工龙头企业，扶持壮大时尚饮品产业，持续打响“世界奶茶看中国、中国奶茶有石城”品牌；建设德都食品鲜莲奶茶饮品原料加工生产线。
14	白莲副食品综合利用精深加工项目	加大力度研发莲须、莲壳等副食品精深加工产品，研究及开发花青素提取技术，开展成果转化利用，新建莲蓬花青素提取及产品生产线 2 条。
15	白莲预制菜产业	大力推进白莲预制菜产业发展，创新莲子预制菜新品种，引进新技术新模式。研发白莲早餐奶、白莲鲜榨饮品、白莲辅料饺子馅、包子馅产品等，将石城白莲广泛应用日常主食，扩大应用市场。
16	稻（莲）花鱼米熏鱼加工项目	项目占地总面积 30 亩，完成厂房建设和加工设备安装，年加工稻花鱼 2000 吨以上。
三	“流通端”畅通工程	
17	白莲冷链建设项目	建设容量达 8000m ³ 的冷库，完成冷库厂房建设及配套设施设备安装调试。
18	白莲综合交易市场	打造干莲、草莲仓储物流交易中心，建设常温仓库、交易及服务设施，完善相关的配套设施设备，搭建电子商务平台，鼓励莲农或者白莲合作社、白莲加工企业加强与京东、阿里等电商平台合作，通过抖音等直播平台进行白莲销售。
19	白莲流通体系建设项目	建设白莲收购站点，2024-2026 年计划达到 10 个；培养当地白莲收购合作商或者招引外商入驻，开展专业处理加工、冷链仓储，提升产品外销竞争力。
四	“供应端”培育工程	
20	信息化农业社会化服务项目	引导社会主体开展以数据为关键要素的农业生产社会化服务，支持社会化服务组织开发线上平台，充分利用农产品电商运营中心和村级益农信息社服务站点，线上线下多种形式开展为农服务。
21	龙头企业培育项目	加强龙头企业培育，建立国家级、省级、市级龙头企业梯度培育机制，完善利益联结模式，培育一批“瞪羚型”“链主型”龙头企业，推动当地农业龙头企业做大做强。新增国家级龙头企业 1 家、省级龙头企业 3 家、市级龙头企业 5 家。

五	“销售端”拓展工程	
22	白莲机械加工社会化服务项目	在 11 个乡镇根据白莲种植面积，建立相应的白莲机械加工社会化服务点，由服务点统一进行子莲采后加工，为广大莲农提供子莲初加工服务。
23	农产品电子商务与市场流通平台建设项目	农产品电子商务与市场流通平台建设项目完善农产品电子商务平台和市场流通网络，配套建设相应的储藏设施，电子结算、检测及信息系统等设施。
24	农产品物联网平台建设项目	建 RFID 信息技术采集系统、WSN 物联网技术组网系统、EPC 全球产品电子代码系统、物流跟踪定位技术 (GIS/GPS) 系统。该平台与电子商务中心联网，为电商及广大客户提供技术及信息服务。
25	白莲系列科普馆	完善白莲品种、产品系列陈列馆设施，面积约 260 m ² ，提升白莲系列产品、白莲历史文化、科普白莲知识等陈列馆内容，增强白莲品牌影响力。
26	石城白莲品牌宣传及推广	聘请专业机构培育打造“石城白莲”区域公共品牌。制定石城白莲等特色产品宣传内容，在机场、高铁、高速等户外设施宣传广告牌；并在专营店中进行集中展示；完善特色产业电商平台，通过微信小程序商城及淘宝旗舰店进行宣传推广；通过规划推介、制作广告牌、宣传品牌、宣传视频制作等方式，采用抖音、日报社、电视台小视频等媒体宣传。
27	石城县农产品电商运营中心	促进农产品网络销售提升农产品运营中心和益农信息社的经营、服务能力，组织开展或参加益农信息社培训、丰收电商节活动和“油菜花”专项技能大赛。加强与各大电商平台的合作，着力培育农产品网络销售达人，推动我县农产品网络销售。

第七章 投资估算与资金来源

一、投资估算

严格按照国家和有关部门颁布的投资政策、法规和现行农业工程项目经济评价的有关规定，并结合项目所需设备近期询价及类似项目投资与市场浮动，对石城县白莲优势特色产业发展规划重大项目进行投资估算。经估算总投资 29440 万元，其中 2024 年总投资 8030 万元，2025 年总投资 10550 万元，2026 年总投资 10860 万元。具体投资估算详见下表 7-1。

表 7-1 重大项目总投资及分年度投资表

序号	项目名称	总投资 (万元)	年度		
			2024 年	2025 年	2026 年
一	“生产端”优化工程	3990	930	1450	1610
1	白莲良种繁育基地项目	600	200	200	200
2	标准化种植示范基地项目	300	100	100	100
3	有机白莲示范基地建设项目	1200	0	600	600
4	富硒白莲示范基地建设项目	200	0	120	80
5	白莲蜜蜂授粉项目	390	130	130	130
6	莲渔综合种养建设项目	1100	500	300	300
7	物联网农业示范基地建设项目	200	0	0	200
二	“加工端”强化工程	12400	1900	3800	6700

8	龙岗乡“通心莲”鲜莲加工集群	1300	0	600	700
9	白莲加工服务中心	500	200	200	100
10	莲子汁和荷叶茶饮料开发项目	1000	0	300	700
11	莲藕系列产品生产项目	600	0	0	600
12	荷叶、莲芯中药材深加工项目	400	0	0	400
13	白莲奶茶原料制品加工项目	4800	1400	1400	2000
14	白莲副食品综合利用精深加工项目	1800	0	800	1000
15	白莲预制菜产业	800	300	500	0
16	稻（莲）花鱼米熏鱼加工项目	1200	0	0	1200
三	“流通端”畅通工程	8600	3700	3900	1000
17	白莲冷链建设项目	6000	2000	3000	1000
18	白莲综合交易市场建设项目	1700	1200	500	0
19	白莲流通体系建设项目	900	500	400	0
四	“供应端”培育工程	600	200	150	250
20	信息化农业社会化服务项目	200	0	50	150
21	龙头企业培育项目	400	200	100	100
五	“销售端”拓展工程	3850	1300	1250	1300
22	白莲机械加工社会化服务点项目	900	500	400	0
23	农产品电子商务与市场流通平台建设项目	700	300	200	200
24	农产品物联网平台建设项目	300	0	0	300
25	白莲系列科普馆	150	0	50	100

26	石城白莲品牌宣传及推广	1600	500	500	600
27	石城县农产品电商运营中心	200	0	100	100
	合 计	29440	8030	10550	10860

二、资金筹措

按照多渠道筹集资金的原则，项目资金由申请各级政府财政资金、引进社会资金和经营主体自筹资金等各种投资主体共同投资建设多种方式进行筹措，规划总投资额 29440 万元，其中中央财政资金 3250 万元，省级资金 3910 万元，地方财政统筹 4170 万元，金融和社会资本 18110 万元。具体详见下表 7-2。

表 7-2 重大项目资金筹措表

序号	项目名称	总投资 (万元)	资金来源(万元)			
			中央财 政资金	省财政 资金	地方财 政统筹	金融和社 会资本
一	“生产端”优化工程	3990	400	450	910	2230
1	白莲良种繁育基地项目	600	100	100	150	250
2	标准化种植示范基地项目	300	50	50	100	100
3	有机白莲示范基地建设项目	1200	100	100	50	950
4	富硒白莲示范基地建设项目	200	50	50	50	50
5	白莲蜜蜂授粉项目	390	0	0	390	0
6	莲渔综合种养建设项目	1100	100	100	120	780
7	物联网农业示范基地建设项目	200	0	50	50	100

二	“加工端”强化工程	12400	1600	1950	1250	7600
8	龙岗乡“通心莲”鲜莲加工集群	1300	0	300	400	600
9	白莲加工服务中心	500	100	150	50	200
10	莲子汁和荷叶茶饮料开发项目	1000	100	300	100	500
11	莲藕系列产品生产项目	600	100	0	0	500
12	荷叶、莲芯中药材深加工项目	400	200	0	0	200
13	白莲奶茶原料制品加工项目	4800	500	500	300	3500
14	白莲副食品综合利用精深加工项目	1800	300	200	100	1200
15	白莲预制菜产业	800	100	200	200	300
16	稻（莲）花鱼米熏鱼加工项目	1200	200	300	100	600
三	“流通端”畅通工程	8600	600	800	1300	5900
17	白莲冷链建设项目	6000	300	500	1100	4100
18	白莲综合交易市场建设项目	1700	100	200	100	1300
19	白莲流通体系建设项目	900	200	100	100	500
四	“供应端”培育工程	600	100	100	200	200
20	信息化农业社会化服务项目	200	0	0	100	100
21	龙头企业培育项目	400	100	100	100	100
五	“销售端”拓展工程	3850	550	610	510	2180
22	白莲机械加工社会化服务点项目	900	200	100	100	500
23	农产品电子商务与市场流通平台建设项目	700	100	50	30	520
24	农产品物联网平台建设项目	300	50	80	80	90

25	白莲系列科普馆	150	0	50	50	50
26	石城白莲品牌宣传及推广	1600	200	300	200	900
27	石城县农产品电商运营中心	200	0	30	50	120
	合计	29440	3250	3910	4170	18110

第八章 保障措施

一、加强组织领导

成立石城县白莲产业高质量发展领导小组，由县政府主要领导任组长，县委、县政府分管领导为副组长，成员为县农业农村局、发改委、财政局、市监局、水利局、乡村振兴局、自然资源局、人社局、科创中心、科协、供销社、商务局、气象局、各乡镇人民政府主要负责同志，领导小组办公室设在县农业农村局，由县农业农村局主要负责同志任办公室主任，具体负责白莲产业发展指导和日常工作。县白莲产业发展领导小组各成员单位要明确一名分管领导按照责任分工要求，各司其职、各负其责，积极推进各项工作。各乡镇要相应成立白莲产业发展领导小组，明确分管领导和 2-3 名农技干部具体抓白莲产业发展。建立白莲基地(企业)帮扶制度。县内规模化白莲基地落实一名干部帮扶，帮扶干部职责为技术指导、质量监管、追溯数据上传，产品认证和品牌化建设。加强质量监管。强化县乡两级农产品质量安全检测和监管工作，确保白莲产业发展既有品牌又有质量保证。强化县乡两级检测人员的专职性，将农产品检测工作专职化，确保日常检测工作顺利开展。

二、落实联动机制

突出白莲首位产业定位，各相关部门要各负其责，切实担当作为。县农业农村局负责统筹抓好全县白莲产业管理和项目建设，牵头争资争项，调动社会资本投入；县发改委负责协助白莲产业项目立项；县财政局负责统筹落实县本级必须实施安排的白莲产业发展项目资金；县市监局负责抓好白莲品质品牌建设；县人社局负责做好专业技术人才的引进工作；县水利局负责提升基地排灌设施建设；县乡村振兴局负责对村集体发展白莲产业优先安排项目资金；县自然资源局负责支持白莲加工产业设施用地规划和审批，优先解决白莲产业发展项目用地；县科创中心负责争取新设施新技术的研发资金；县供销社负责整合农资供应保障；县商务局负责培育白莲电商销售团队；县气象局负责做好莲农气象服务。

三、构建保障体系

争取省财政特色农业保险专项资金，开展白莲价格（收入）保险，并逐年扩大保险范围，力争将生产设施纳入保险范围，降低种植户自然灾害风险和市场价格风险。

建立与农业供给侧结构性改革相适应的农业补贴政策体系，推动各类新增补贴向新型农业经营主体、农业主要产业和生态循环项目倾斜。支持产业适度规模经营、农业社会化服务组织和耕地质量保护与提升，增强补贴的精准性、指

向性和实效性；配合省市建立绿色生态农业补贴体系，逐步落实新增的一系列补贴政策。针对奖补资金制定特色产业奖补内容及标准。

四、强化宣传推进

各乡镇要将市县关于白莲产业发展的目标、规划、措施和扶持政策宣传到农户，在全县上下营造发展绿色有机白莲产业的浓厚氛围。通过举办发布会、农产品展销会、农产品交易会和招商引资洽谈会等多种形式，发挥展会平台作用，提升示范区农产品品牌知名度、竞争力和影响力。实行季调度半年通报制度，县白莲产业发展领导小组每季度调度推进一次、每半年通报一次乡镇完成情况，调度结果要及时上报县委、县政府。

附表 1

石城县培育优势特色产业计划表

县(市、区)	拟培育优势特色产业名称	截至 2022 年底该产业基本情况					未来三年市、县(区)拟投入支持打造的具体金额(万元)	未来三年市、县(区)拟实现的具体目标(分年度列出)																
		市场销量(亿元)	种养规模(万亩、万头、万羽等)	农业产值(亿元)	本地区该产业省级及以上龙头企业数量及名称(家)	该产业已有行业、产品、包装、种养殖技术等标准情况		市场销量(亿元)			种养规模(万亩、万头、万羽等)			农业产值(亿元)			省级及以上龙头企业数量(家)			产业标准建立情况				
								2024年	2025年	2026年	2024年	2025年	2026年	2024年	2025年	2026年	2024年	2025年	2026年	2024年	2025年	2026年		
石城县	白莲	6.12	10.2	6.9	2家：石城县雄达白莲有限责任公司、江西德都食品科技有限公司	省级地方标准，《地理标志产品 石城白莲》(DB36/T1214-2019)	5000	6200	7500	7	8.1	9.2	10.3	10.4	10.5	7.8	9	10.3	3	5	6	制定《富硒白莲生产技术规程》	制定《石城白莲生产技术规程》	制定《莲田养鱼生产技术规程》

附表 2

石城县白莲优势特色产业发展规划重大项目表

单位：万元

序号	项目名称	主要建设内容及规模	计划开工年度	总投资(万元)	年度			资金来源(万元)			
					2024年	2025年	2026年	中央财政资金	省财政资金	地方财政统筹	金融和社会资本
一	“生产端”优化工程			3990	930	1450	1610	400	450	910	2230
1	白莲良种繁育基地项目	加强白莲良种基地建设以及白莲良种扩繁基地建设，在小松镇、大由乡核心区建设白莲扩繁基地，与科研院所合作进行品种提纯复壮和扩繁，引进品种优、产量高、抗病性强的莲种。开展白莲脱毒组培快繁技术研究，新建建选17号和太空36号莲种提纯复壮示范基地50亩、建立建选31号、建选35号繁育基地300亩，引进“翠玉”、“满天星”等新品种示范基地20亩。	2024	600	200	200	200	100	100	150	250
2	标准化种植示范基地项目	在各乡镇逐步建设白莲标准化种植示范基地，推广“良种+良法”配套高产栽培技术，实施土壤改良、用养结合（种植绿肥、黑麦草等）、莲田套种立体种养技术、病虫害绿色防控、花期放蜂，提高莲农种植效益。	2024	300	100	100	100	50	50	100	100
3	小松镇有机白莲示范基地建设项目	依托小松村太平溪列入全国有机农产品基地契机，在小松镇继续打造6000亩有机白莲种植示范基地，支持村集体按照有机白莲的技术要求种植，带动2000户农户增收。	2025	1200	0	600	600	100	100	50	950
4	富硒白莲示范基地建设及产品包装项目	按照富硒白莲生产技术标准，建设富硒白莲示范基地500亩，加大富硒白莲产品宣传和市场推广，设计制作富硒白莲产品包装。	2026	200	0	120	80	50	50	50	50
5	白莲蜜蜂授粉项目	每年组织7000-8000箱蜜蜂为白莲授粉，建立白莲蜜蜂授粉示范基地11个，印发技术资料1000份。	2024	390	130	130	130	0	0	390	0
6	莲渔综合种养建设项目	以高标准莲田为基础，改建莲田套养鱼、虾基地2000亩，规划建成莲田套养鱼、虾、垂钓体验、休闲农业采摘、小龙虾品尝餐饮等功能区。	2024	1100	500	300	300	100	100	120	780
7	物联网农业（白莲）示范基地建设项目	运用现代高科技手段搭建示范基地设施种养，运用一站式智能化管理系统对白莲示范基地进行信息化管理。主要开展白莲种植智能化管理，建设物联网基地1个。	2026	200	0	0	200	0	50	50	100

序号	项目名称	主要建设内容及规模	计划开工年度	总投资(万元)	年度			资金来源(万元)			
					2024年	2025年	2026年	中央财政资金	省财政资金	地方财政统筹	金融和社会资本
二	“加工端”强化工程			12400	1900	3800	6700	1600	1950	1250	7600
8	龙岗乡“通心莲”鲜莲加工集群	建设鲜莲加工产业集群中心、鲜莲交易市场，引进鲜莲加工生产设备等。	2025	1300	0	600	700	0	300	400	600
9	白莲加工服务中心	建立白莲加工服务中心，项目占地10亩，建设标准厂房及相关配套设施，采购莲子剥壳脱皮一体机、智能烤箱等设备，实现莲子脱壳、通心、烘干等一条龙服务，助力莲子集中加工。同时，公司、合作社、家庭农场等白莲加工主体以白莲加工机械入股等方式加入白莲加工服务中心，实现规模化集中加工。	2024	500	200	200	100	100	150	50	200
10	莲子汁和荷叶茶饮料开发项目	新建莲子汁和荷叶茶饮料生产车间、原材料仓库、成品仓库。新建低温冷库及综合办公楼、宿舍、食堂、配电房等设施。	2025	1000	0	300	700	100	300	100	500
11	莲藕系列产品生产项目	新建莲藕系列产品加工厂一座，购置莲藕汁生产线、莲藕罐头生产线速冻生产线等生产设备	2026	600	0	0	600	100	0	0	500
12	莲芯中药材深加工项目	建设生产车间两幢、原材料、成品仓库，并配备公用设施，配置清洗机、烘制机、大型中药材研制机、包装机等生产设备。	2026	400	0	0	400	200	0	0	200
13	白莲奶茶原料制品加工项目	培育、引进更多农产品精深加工龙头企业，扶持壮大时尚饮品产业，持续打响“世界奶茶看中国、中国奶茶有石城”品牌；建设德都食品鲜莲奶茶饮品原料加工生产线。	2024	4800	1400	1400	2000	500	500	300	3500
14	白莲副食品综合利用精深加工项目	加大力度研发莲须、莲壳等副食品精深加工产品，研究及开发花青素提取技术，开展成果转化利用，新建莲蓬花青素提取及产品生产线2条。	2025	1800	0	800	1000	300	200	100	1200
15	白莲预制菜产业	大力推进白莲预制菜产业发展，创新莲子预制菜新品种，引进新技术新模式。研发白莲早餐奶、白莲鲜榨饮品、白莲辅料饺子馅、包子馅产品等，将石城白莲广泛应用日常主食，扩大应用市场。	2024	800	300	500	0	100	200	200	300
16	稻（莲）花鱼米熏鱼加工项目	项目占地总面积30亩，完成厂房建设和加工设备安装，年加工稻花鱼2000吨以上。	2026	1200	0	0	1200	200	300	100	600

序号	项目名称	主要建设内容及规模	计划开工年度	总投资(万元)	年度			资金来源(万元)			
					2024年	2025年	2026年	中央财政资金	省财政资金	地方财政统筹	金融和社会资本
三	“流通端”畅通工程			8600	3700	3900	1000	600	800	1300	5900
17	白莲冷链建设项目	建设容量达8000m ³ 的冷库,完成冷库厂房建设及配套设施设备安装调试。	2024	6000	2000	3000	1000	300	500	1100	4100
18	白莲综合交易市场建设项目	打造干莲、草莲仓储物流交易中心,建设常温仓库、交易及服务设施,完善相关的配套设施设备,搭建电子商务平台,鼓励莲农或者白莲合作社、白莲加工企业加强与京东、阿里等电商平台合作,通过抖音等直播平台进行白莲销售。	2024	1700	1200	500	0	100	200	100	1300
19	白莲流通体系建设项目	建设白莲收购站点,2024-2026年计划达到10个;培养当地白莲收购合作商或者招引外商入驻,开展专业处理加工、冷链仓储,提升产品外销竞争力。	2024	900	500	400	0	200	100	100	500
四	“供应端”培育工程			600	200	150	250	100	100	200	200
20	信息化农业社会化服务项目	引导社会主体开展以数据为关键要素的农业生产社会化服务,支持社会化服务组织开发线上平台,充分利用农产品电商运营中心和村级益农信息社服务站点,线上线下多种形式开展农服务。	2025	200	0	50	150	0	0	100	100
21	龙头企业培育项目	加强龙头企业培育,建立国家级、省级、市级龙头企业梯度培育机制,完善利益联结模式,培育一批“瞪羚型”“链主型”龙头企业,推动当地农业龙头企业做大做强。新增国家级龙头企业1家、省级龙头企业3家、市级龙头企业5家。	2024	400	200	100	100	100	100	100	100
五	“销售端”拓展工程			3850	1300	1250	1300	550	610	510	2180
22	白莲机械加工社会化服务项目	在11个乡镇根据白莲种植面积,建立相应的白莲机械加工社会化服务点,由服务点统一进行子莲采后加工,为广大莲农提供子莲初加工服务。	2024	900	500	400	0	200	100	100	500
23	农产品电子商务与市场流通平台建设项目	农产品电子商务与市场流通平台建设项目完善农产品电子商务平台和市场流通网络,配套建设相应的储藏设施,电子结算、检测及信息系统等设施。	2024	700	300	200	200	100	50	30	520
24	农产品物联网平台建设项目	建RFID信息技术采集系统、WSN物联网技术组网系统、EPC全球产品电子代码系统、物流跟踪定位技术(GIS/GPS)系统。该平台与电子商务中心联网,为电商及广大客户提供技术及信息服务。	2026	300	0	0	300	50	80	80	90

序号	项目名称	主要建设内容及规模	计划开工年度	总投资(万元)	年度			资金来源(万元)			
					2024年	2025年	2026年	中央财政资金	省财政资金	地方财政统筹	金融和社会资本
25	白莲系列科普馆	完善白莲品种、产品系列陈列馆设施，面积约260 m ² ，提升白莲系列产品、白莲历史文化、科普白莲知识等陈列馆内容，增强白莲品牌影响力。	2025	150	0	50	100	0	50	50	50
26	石城白莲品牌宣传及推广	聘请专业机构培育打造“石城白莲”区域公共品牌。制定石城白莲等特色产品宣传内容，在机场、高铁、高速等户外设施宣传广告牌；并在专营店中进行集中展示；完善特色产业电商平台，通过微信小程序商城及淘宝旗舰店进行宣传推广；通过规划推介、制作广告牌、宣传品牌、宣传视频制作等方式，采用抖音、日报社、电视台小视频等媒体宣传。	2024	1600	500	500	600	200	300	200	900
27	石城县农产品电商运营中心	促进农产品网络销售提升农产品运营中心和益农信息社的经营、服务能力，组织开展或参加益农信息社培训、丰收电商节活动和“油菜花”专项技能大赛。加强与各大电商平台的合作，着力培育农产品网络销售达人，推动我县农产品网络销售。	2025	200	0	100	100	0	30	50	120
	合计			29440	8030	10550	10860	3250	3910	4170	18110