

石城县商务局

签发人：娄小数

石商提字〔2024〕1号

分类：A1

关于县政协十五届四次会议 第79号提案的答复

李春燕委员：

您提出的“关于加快直播电商与传统产业融合发展的建议”的提案收悉，现将有关情况答复如下：

近年来，我县作为国家电子商务进农村综合示范县，不断在电商人才培育、农产品上行体系建设、基础设施建设、培育电商品牌与政策引导支持等方面发力，积极引导我县电子商务直播基地集聚发展，不断深化创新电子商务应用，推动企业拓展销售渠道，助力县域经济高质量发展。

一、关于“提高思想认识”建议

我县以被列为第二批、第六批国家电子商务进农村综合示范县创建为契机，锚定标准，接续用力，扎实推进网络支撑体系、人才孵化体系、物流配送体系、产品供应体系建设，综合服务配套体系不断完善，电商上行和下行通道更加畅通，产品实现了由卖难向卖好质变。截至目前，我县有电商企业 444 家、网络店铺 3315 家，2023 年，全县网络零售额达 13.11 亿元，同比增长 6%，列全市三类县第一，全市第六。2024 年 1-4 月网络零售总额达 4.94 亿元，同比增速达 39.86%，位列赣州市三类县第一，全市第七。

今年以来，县主要领导与分管县领导也高度重视电商产业的发展，县委副书记、县长刘诗河亲自调研了我县重点电商企业，了解了县电商产业的发展情况，并就接下来的电商工作做了重要部署。今年我们着重加强了电商企业的招商力度，目前洽谈了数个较大的电商项目，拟引进大型电商运营企业，打造电商孵化基地。

接下来我们将制定电商产业发展规划，持续加大电商企业的招商力度，着力降低县域快递物流成本，不断丰富县域电商业态，做大电商产业规模

二、关于“加大政策支持”建议

目前我们研究制定了电商企业销售鞋服激励政策，根据企业网络销售鞋服产品总额进行梯度奖励，提高电商企业线上销售积极性。制定了电商孵化优惠政策，对从事鞋服类销

售的优质电商直播运营机构及本土优质电商企业，以及优质电商达人创业就业，在场地租赁、产品供应等方面给予政策扶持。

接下来将持续加大对销售鞋服电商企业金融扶持力度，会同县金融服务中心及银行机构研究出台系列金融扶持政策，为企业运营和推广提供金融贷款或资金扶持。

三、关于“扩大人才供给”建议

（一）发挥直播基地人才孵化作用。2023年，我县根据有关人才工作决策部署，围绕产业发展和乡村振兴所需，全力推进农村网红孵化基地建设，打造专业化、规范化、标准化农村直播带货人才孵化平台，助力县域经济发展和乡村全面振兴，培养孵化电商直播带货达人10余名，带动鞋服和农产品销售0.3亿元。

（二）创新人才培养模式。建立“线上+”“线下+”“帮带+”三大培训模式，通过线上与线下相结合的方式，在标准化培训室、直播间、剪辑工作室、市场营销工作室等，对人员进行全景式、分批次、常态化轮训，并推进“石城电商网红人才库”建设，实行“1名网红主播+N名结业学员”帮带服务机制，为学员后期发展保驾护航。

（三）积极开展职业技能培训。多途径、多渠道、多方式创新推进电商及直播带货人才培育，为电商产业发展提供强力人才支撑。自2021年以来开展各类培训29期1130余人次，孵

化各类直播网红达人 20 余人，29 人获国家级农村电商讲师证书。通过嵌入电商课程方式，自 2019 年以来，会同县委组织部、县人社局、县农业农村局等部门联合举办业务能力培训班 10 次，培训学员 600 余人次。

接下来我们将着力引进大型电商运营团队，不断引入优秀的电商专业人才，同时加大对电商人才的培育，保障电商产业发展的人才供给。

四、关于“推动产品上行”建议

（一）发展多领域直播电商业务。为持续扩大区域产品上行体量和规模，纵深推进实施“电商+”工程，推进线下产品与线上需求有效对接。一是推进“电商+基地”。按照“电商龙头企业/供应企业+基地+农户”模式，着力构建产品供需对接体系，依托吉品优推进打造脐橙供应基地，依托复人春打造蜂蜜基地，依托雄达白莲打造白莲供应基地，其中 2023 年吉品优、复人春分别实现网上零售 0.8 亿元、0.4 亿元，分别与全市 100 余个脐橙种植基地、全国 300 余座蜂场达成长期供销协议。二是推进“电商+鞋服”。以新百伦领跑为依托推进打造鞋服产业 5G 直播基地，推动产品生产端与网上需求端直连，鞋服网上零售额年均达亿元以上；通过消费券叠加方式常态化开展鞋服电商促销活动，单 2023 年开展的两场活动累计带动鞋服消费 1000 余万元。三是推进“电商+农产品”。大力开展“赣品网上行”“十百千万”“赣鄱年货节”等电商助农活动，组织网红公益带

货农产品直播 50 余场次，自 2019 年以来，石城特色农产品累计全网传播曝光量超亿次，直接或间接带动农产品网上成交额累计达 9 亿元。四是推进“电商+文旅”。着力推动特色文创产品打造、线上运营与宣传、线下引流与变现，引导直播网红依托景区及大型文旅活动开展门票、景点及文旅产品宣传推介和直播带货，进一步提升了我县文化及旅游的知晓率和美誉度。

（二）引进培育直播电商机构。依托三晟李宁产业园办公楼，引进 1 家优质直播电商运营机构打造数字经济产业园，为电商企业、网商或个人提供优质、专业的电商业务咨询、技术支持、美工设计、短视频拍摄剪辑、营销推广、电商创业就业及运营等电商配套服务。立足新百伦领跑鞋服直播基地现有基础，整合全县鞋服产品供应链条，推进建设县域鞋服直播基地。

五、关于“培育电商品牌”建议

（一）提升农副产品形象方面。一是龙头引领，改良土特产包装。我县以国企农发公司为龙头，着手改良土特产包装，譬如简单大气的白色袋装盒装闽粤通衢白莲等。二是以项目内容推进为辅，着手首位农产品区域公共品牌创建及推广。我县打造石城白莲区域公共品牌，并设计相应品牌 VI 应用标准、产品标准、营销推广、运营管理、等相关体系，推动石城白莲商品化、品牌化、网货化。三是招商引资，开发农副产品升级产品。目前县致力于通过招商引资农副产品深加工企业，结合乡村振兴，对县域白莲等农产品探索新的衍生品，创造新的特色

名片。

（二）开展品牌宣传活动方面。开展多种形式的赛事、发布会、户外宣传等活动。一是 2023 年举办了石城白莲区域公共品牌发布会暨白莲采摘文化节活动，活动现场集合了石城白莲区域公共品牌发布会和白莲文化展示等。二是选择了人流量大，人口聚集及知名度较高的场所对“石城白莲”区域公共品牌的相关形象及视频开展了宣传展示。三是打造了一个石城县线下品牌文化展示馆，集中展示石城白莲区域公共品牌文创产品及相关标准体系。四是协助 4 家县内企业参加国内的展览展销活动。五是与 CCTV7 央视广告栏目达成合作，成功把石城白莲区域公共品牌以“莲花朵朵开 美味等你来”的宣传口号在央视栏目进行了宣传推广。

附：办理情况征询意见表



承办单位及电话：石城县商务局 电话：5792681 邮编：342700

抄送：县政协提案委，县政府办 B623 室。