

石城县文化广电旅游局 2024 年全面依法治县（法治政府建设）工作 情况的报告

2024 年，石城县文化广电旅游局严格按照中央、省、市、县依法治县（法治政府建设）工作决策部署，积极推进依法治县（法治政府）建设，为我县文旅事业高质量发展提供了有力的法治保障。现将工作情况汇报如下：

一、主要工作

（一）推动产业发展提质增效。一是积极创建“风景独好”名景区品牌。组织开展通天寨景区创建“风景独好”名景区申报工作，对照创建标准编制了申报材料并上报市局。二是全力推进国家旅游度假区创建工作。对照度假区创建标准，全方位提升创建综合竞争力。与赣州市旅投集签订投资协议，计划投资 10 亿元打造高端康养综合体建设项目，目前已进入规划设计二次修改阶段。利用全域旅游专项债资金 3500 万元用于度假区基础配套设施的进一步提升与完善，目前已完成度假区内的骑行道修建、道路彩绘等设施建设；邀请国内知名文旅专家学者来县高频次、全方位开展导游、前台、司乘等从业人员培训指导，目前到县专家 30 余人，指导从业人员 1000 余人。三是积极推进重点项目建设。建立月调度、周通报机制，加快推进森林温泉（二期）、闽粤通衢历史文化街区、云境研学基地、国家长征文化公园石城段等重点文旅项目建设。全力推进赣江源景区创 AAAA 级景区项目

建设，2024年实施文旅重点项目9个，截至6月底已完成投资额4.91亿元。

(二)完善公共文化服务体系。一是优化公共服务设施。实施公共图书馆、文化馆总分馆制平台建设，实现全覆盖；指导11个乡镇（镇）文化站进行评估定级，合理优化场所布局功能设置；指导131个农家书屋开展数字农家书屋推广，积极引导群众扫码阅读，提高农家书屋实用性；推进智慧图书馆体系建设，新增自助借还机，为读者提供更加便捷高效的公共文化服务体验。二是丰富文化服务供给。开展石城县2024年“非遗嘉年华”暨农民灯队贺新春活动、文化馆服务宣传周系列活动；举办“身边的客家文化”专题讲座；开展全民艺术普及“艺起学合唱公益培训班”等系列文化活动，内容涵盖多样，惠及百姓2万余人。三是开展阅读推广活动。结合世界读书日、图书馆服务宣传周，开展“再发现图书馆 共读现代文明”——“第二届书香石城全民阅读季启动仪式等活动，截至上半年，图书馆开展讲座1次、展览3次，总服务人次9.7万人，免费办理借阅卡1335张，外借图书册19139次，外借人数4218人次。

(三)加强文化遗产保护传承。一是加强文物保护。2024年已完成第七批省级文物保护单位的申报工作，全国第四次文物普查第一阶段工作已圆满完成，现已启动第二阶段实地调查工作。已启动国保宝福院塔“三防”项目建设，市保谢氏宗祠维修设计方案评审工作已完成，争取永宁桥维修资金35万元，该资金已到位。鳌峰书院整体维修工程前期工作已基

本完成，将启动维修。博物馆场馆运行有序。**二是健全非遗保护传承体系。**启动第二次非遗普查工作，梳理县内非遗项目积极组织申报省市非遗，石城县木兰板桥灯、岩岭稻花鱼熏烤制作技艺、横江水酒制作技艺、小松仙人豆腐制作技艺等4项入选市级非遗项目，1人入选第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人公示名单。**三是加大文化遗产传播普及力度。**结合5·18国际博物馆日、6月13日文化和自然遗产日，开展非物质文化遗产图片展、物质文化遗产图片展、文化遗产知识问答等活动；组织非遗项目展演进校园、进景区、进社区等活动10余次。

(四)拓宽引客引流渠道方式。**一是推动行业资源整合。**成功组建石城县旅游协会并召开旅游协会成立大会第一次会员会议，形成石城文旅行业抱团发展、联动发展格局。**二是提升景区营销能力。**印发《2024年石城县文旅营销工作计划》对通天寨、八卦脑、天沐温泉、九寨温泉、长征文化公园、钢琴小镇等14个景区及企业下达了2024年度营收指导性计划，预计营收9760万元。各景区企业根据计划先后成功举办2024年石城县七彩油菜花节、第九届花朝节、第九届八卦脑杜鹃花节、2024China100山地越野系列赛、首届傣族电音泼水节，森林温泉冲浪电音泼水狂欢等文旅活动10余场。**三是拓展宣传推介渠道。**开展引客引流，邀请湖南、福建、江西主要客源地旅行商走进石城，开展石城县春季旅游营销大会暨百家旅行社踩线活动、2024石城县旅游推介会暨福建旅行社踩线活动、2024石城县旅游推介会暨吉安旅行

社踩线活动，推出特色主题产品和经典旅游线路，极大地激发了客源地游客出游热情。**四是提升新媒体矩阵声量。**持续发挥新媒体宣传优势，再度邀请石城热血骑行少年宣传推介石城油菜花景点，吸引无数达人打卡拍照，推出喊话董宇辉、我姓石、雪中舞蹈、雪景石城、仙侠石城、说唱石城、石城夜景、唯忆南庐、石城好春光、博物致知、上春山、桃花源记、杜鹃花节开幕、网红打卡为石城上分等百余个热点视频，微信视频号点赞收藏量达到历史新高；多角度创新推广，石城文旅微信公众号粉丝量超3万人，一直排名在江西县区旅游微信排行榜前五。

（六）规范文旅行业市场秩序

一是加强行业领域执法监管。今年以来，结合行业执法职能，组织开展出版物市场专项整治行动、扫黄打非、扫黑除恶常态化整治、打击非法地面卫星接收设施等8次，共出动执法人员251人次，检查文旅企业310余家次。**二是安全工作常抓不懈。**牵头做好旅安委统筹协调工作，深化文旅重点领域安全专项整治，常态化开展文旅行业安全专项检查、上半年开展安全生产联合检查10余次，派出检查人员30余人次。**三是提高行业服务水平。**借助创建江西省旅游服务质量城市试点契机，组织开展2024年旅游服务质量旅游从业人员培训班，培训从业人员300余人次；组建服务品质监督指导组点对点监督指导，实行分片包干，狠抓景区、企业秩序和服务水平提升。

二、下一步工作计划

(一)加快推进品牌创建。全力创建国家级旅游度假区，加大与国家部委、省文旅厅的汇报和对接，及时掌握工作动态，激发工作动能，确保顺利迎接专家暗访。对照评定标准，硬性指标严格对标对表完善度假区业态；持续跟进通天寨景区创建“风景独好”名景区品牌创建工作以及赣江源景区创 AAAA 级品牌及森林温泉酒店争创国家四星级酒店其他品牌。

(二)加大营销推广力度。一是举办节会活动。继续根据《2024 年石城县文旅营销工作计划》安排，组织各景区、企业办好石城县第十一届旅游文化节、2024 年石泉食美石城半程马拉松赛、“石泉食美石城”美食文化节等石城特色活动，力争突破原定营收计划。二是大力开展“引客入县”。优化调整《石城县文旅产业扶持政策（修订）》调动社会资本进入，激发市场信心。充分发挥县国有企业、县旅行社引客主力军作用，运营好八卦脑、通天寨及各温泉点等现有景区点，全面盘活文化旅游资源。整合石城县旅游营销团队，前往闽西、粤港澳大湾区等重要客源地市场加大市场营销力度，在重点客源地召开推介会推介我县文旅资源，提升到县游客规模。三是持续占领新媒体宣传高地。立足石城文旅资源特色，突出夏日赏荷+嬉水避暑“冬日温泉康养+亲子娱乐”作为宣传爆点，举办抖音短视频大赛，力争微信视频号粉丝量、播放量再创新高，继续冲击省内各大城市抖音热榜，保持文旅微信公众号江西县区旅游微信排行榜靠前趋势。

(三)丰富公共文化供给。引导社会力量参与公共文化

建设，培育文化驿站、城市书房等新型公共文化空间，推进智慧图书馆、文化场馆数字化服务建设；精心筹备石城县2024年全民艺术普及成果展演、“文艺进军营”八一文艺晚会、联合老年大学举办重阳节文艺晚会、迎国庆大型文艺晚会等系列文艺活动，常态开展送戏下乡、送电影下乡工作，丰富群众文化生活。

（四）加强文化遗产保护传承。积极配合开展第四次全国文物普查实地调查工作，跟进做好第七批省级文物保护单位的申报工作，继续向上争取国家文物保护单位三防工程项目和省级革命文物保护单位的消防项目资金；加大文物保护单位的文物安全巡查力度，及时消除文物保护单位安全隐患；挖掘整理申报一批县级非遗项目，精选省级非遗项目并筹备申报国家级非遗项目。

（五）强化文旅行业监督管理。组织开展网吧、电影院、电子游戏、歌舞娱乐场所、非法地面卫星接收设施、校外培训机构等专项整治，严厉打击违法违规行为，并对各类违法活动始终保持高压态势，规范净化我县文化市场秩序。抓紧抓实安全生产工作，突出抓好重点时段、重大节假日和重点区域的安全监管，强化防范，确保文旅安全生产形势总体平稳。

